

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Кафедра психологии и социальной педагогики

**Формирование медиакомпетентности младших школьников во  
внеучебной деятельности**

Выпускная квалификационная работа

Выпускная квалификационная работа  
допущена к защите  
Зав. кафедрой психологии  
и социальной педагогики

Исполнитель:  
Полякова Виктория Дмитриевна  
студент группы БУ-41  
очного отделения

---

дата

---

М.А. Иваненко,  
канд. пед. наук, доцент

---

подпись

Научный руководитель:  
Зыскина М.А., канд. мед. наук,  
доцент кафедры технологии  
социальной работы

---

подпись

Екатеринбург 2018

## Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Теоретические аспекты формирования медиакомпетентности у детей младшего школьного возраста во внеучебной деятельности.....</b>	<b>7</b>
1.1. Психолого-педагогическая характеристика детей младшего школьного возраста .....	7
1.2. Медиакомпетентность: понятие, цель, задачи, компоненты.....	15
1.3. Методы и формы формирования медиакомпетентности у детей младшего школьного возраста во внеучебной деятельности.....	22
<b>Глава 2. Опытнo-поисковая работа по формированию медиакомпетентности у детей младшего школьного возраста во внеучебной деятельности на примере МАОУ СОШ №183.....</b>	<b>31</b>
2.1. Анализ деятельности образовательной организации по формированию медиакомпетентности у младших школьников во внеучебной деятельности.....	31
2.2. Первичная диагностика уровня медиакомпетентности младших школьников.....	39
2.3. Комплекс мероприятий по формированию медиакомпетентности у младших школьников во внеучебной деятельности .....	48
<b>Заключение.....</b>	<b>57</b>
<b>Список использованной литературы .....</b>	<b>61</b>
<b>Приложения.....</b>	<b>67</b>

## Введение

**Актуальность:** В условиях современного информационного общества одной из первостепенных задач семьи и школы, как основных социальных институтов, должно стать воспитание грамотной, культурной личности, способной к адаптации в динамично меняющемся мире.

В настоящее время средства массовой информации берут на себя функции обучения и просвещения. Они играют важную роль в жизни учеников, особенно в младшем школьном возрасте, воздействуя как позитивно, так и негативно.

Обучающиеся начальной школы должны уметь избирательно и критично относиться и работать со СМИ и другими источниками информации, поэтому они должны обладать достаточным уровнем медиакомпетентности, что проявляется в формировании универсальных учебных действий, предлагаемых ФГОС НОО.

Анализ федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования позволил определить установленные требования к результатам обучающихся, освоившим основную образовательную программу начального общего образования.

Личные и метапредметные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования отражают овладение навыками, напрямую связанные с медиакомпетентностью личности.

В такие навыки входит: использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета. В том числе: умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением;

соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета. А так же овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире [43].

Таким образом, ФГОС НОО подчеркивает важность формирования основ избирательного отношения младших школьников к источникам информации, а так же навыков адаптации к условиям современного динамично-развивающегося общества. В связи с этим возникает потребность в формировании медиакомпетентности младших школьников.

Из исследователей, занимавшиеся данной проблемой можно выделить таких, как А. В. Федоров, по его мнению, медиа сегодня – одна из важнейших сфер в жизни людей всей планеты и в начале XXI века без медиа немыслимо социокультурное развитие любой нации практически во всех областях, включая, разумеется, воспитание [47].

И. В. Чельшева отмечает, что освоение сферы медиа у младших школьников происходит методом проб и ошибок, в основном неконтролируемых со стороны педагогов и родителей, вследствие чего происходит негативное влияние средств массовой информации на ребенка [59].

А. Ю. Губанова, обращает внимание на то, что чем раньше ребенок научится взаимодействовать с медиа, тем меньше вреда ему будет нанесено, поскольку в противном случае, этот процесс может приобрести неуправляемый характер и нанести вред раньше, чем медиакомпетентность сформируется естественным путем, стихийно [17].

Исходя из анализа научной литературы, было выявлено, что формирование медиакомпетентности становится очень важным аспектом в условиях современного мира, однако многие учёные отмечают, что в научной литературе не в полной мере изучен вопрос формирования медиакомпетентности у детей младшего школьного возраста во внеучебной деятельности.

**Противоречие:** между необходимостью формирования

медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности и недостаточностью методов и форм данной деятельности в образовательной организации.

**Проблема:** каково должно быть содержание деятельности по формированию медиакомпетентности у детей младшего школьного возраста во внеучебной деятельности в образовательной организации?

**Объект исследования:** процесс формирования медиакомпетентности у младших школьников.

**Предмет исследования:** методы и формы формирования медиакомпетентности у младших школьников во внеучебной деятельности в образовательной организации.

**Цель исследования:** на основе теоретических и полученных эмпирических данных разработать и частично апробировать комплекс мероприятий по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности.

**Гипотеза исследования:** вероятно, формирование медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности возможно, если разработать и реализовать комплекс мероприятий, направленный на формирование информационного, мотивационного, деятельностного компонентов медиакомпетентности, с применением таких методов как: игра, беседа, выполнение заданий практического характера на материале медиа, иллюстрация и демонстрация медиатекстов.

**Задачи исследования:**

- 1) раскрыть психолого-педагогическую характеристику детей младшего школьного возраста;
- 2) рассмотреть понятие, цель, задачи и компоненты медиакомпетентности;
- 3) определить методы и формы формирования медиакомпетентности у детей младшего школьного возраста во внеучебной деятельности;

- 4) проанализировать деятельность образовательной организации по формированию медиакомпетентности младших школьников;
- 5) провести первичную диагностику медиакомпетентности младших школьников;
- 6) разработать комплекс мероприятий, направленный на формирование медиакомпетентности детей младшего школьного возраста во внеучебной деятельности.

**Методы исследования:**

- теоретические – анализ, синтез, описание, обобщение, сравнение;
- эмпирические – наблюдение, анкетирование, тестирование, анализ документов.

**Структура выпускной квалификационной работы представлена** введением, двумя главами, заключением, списком использованной литературы, приложениями.

**База исследования:** Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 183 города Екатеринбурга.

# **Глава 1. Теоретические аспекты формирования медиакомпетентности у детей младшего школьного возраста во внеучебной деятельности**

## **1.1. Психолого-педагогическая характеристика детей младшего школьного возраста**

Младший школьный возраст — очень ответственный период школьного детства, от полноценного проживания которого зависит уровень интеллекта и личности, желание и умение учиться, уверенность в своих силах.

Согласно наиболее распространённой в отечественной психологии возрастной периодизаций Д. Б. Эльконина, границы младшего школьного возраста могут быть определены в интервале от 6-7 до 10-11 лет [66].

В младшем школьном возрасте происходит дальнейшее физическое и психофизиологическое развитие ребенка, обеспечивающее возможность систематического обучения в общеобразовательной организации.

Прежде всего, совершенствуется работа головного мозга и нервной системы. К 7 годам совершается морфологическое созревание лобного отдела больших полушарий, что создаёт возможности для осуществления целенаправленного произвольного поведения, планирования и выполнения программ действий [39].

Однако наиболее важные, специфические человеческие отделы головного мозга, отвечающие за программирование, регуляцию и контроль сложных форм психической деятельности, у детей этого возраста еще не завершили своего формирования, вследствие чего регулирующее и тормозящее влияние коры на подкорковые структуры оказывается недостаточным.

Несовершенство регулирующей функции коры проявляется в свойственных детям данного возраста особенностях поведения, организации деятельности и эмоциональной сферы: они легко отвлекаются, не способны к

длительному сосредоточению, возбудимы, эмоциональны.

Изменения в мышечной системе оказывают содействие увеличению физической силы детей. Развитие крупных мышц опережает развитие мелких, и поэтому дети лучше выполняют сравнительно сильные и размашистые движения, чем те, которые требуют точности [37]. В связи с этим первоклассникам тяжело писать в пределах строки, координировать движения руки, не делать лишних движений.

Не смотря на повышенную физическую активность детей, в целом для них характерна повышенная утомляемость, беспокойство, повышенная эмоциональная возбудимость и потребность в движении.

В возрасте 7-11 лет активно развивается мотивационно-потребностная сфера и самосознание ребенка. Одной из важнейших потребностей становятся стремление к самоутверждению и притязание на признание со стороны учителей, родителей и сверстников, в первую очередь связанное с учебной деятельностью и ее успешностью [12].

Так же, в младшем школьном возрасте у ребенка возникает множество позитивных изменений и преобразований. Это сензитивный период для формирования познавательного отношения к миру, навыков учебной деятельности, организованности и саморегуляции.

В процессе школьного обучения качественно изменяются, перестраиваются все сферы развития ребенка. Начинается эта перестройка с интенсивного развития интеллектуальной сферы.

Согласно положениям Л. С. Выготского о системном характере развития высших психических функций, в младшем школьном возрасте «системообразующей» функцией является мышление, и это сказывается на других психических функциях, которые интеллектуализируются, осознаются и становятся произвольными [63].

Совершается постепенный переход от наглядно – образного к словесно-логическому мышлению. Сначала младшие школьники на уроках больше занимаются изучением наглядного материала, но постепенно



происходит сокращение такой работы.

Когда ребёнок становится способным на логически верные размышления, у него начинает формироваться система научных понятий, овладевая которой у него начинает развиваться и теоретическое мышление, позволяющее решать задачи, основываясь на внутренних признаках и существенных свойствах изучаемого объекта.

Развитие мышления у младших школьников происходит в тесной взаимосвязи с речью. С увеличением словарного запаса, с установлением письменной речи, с приобретением умения строить речь с учётом цели коммуникации у ребёнка формируется произвольность речи, благодаря которой он может осознанно выражать свои мысли.

Так как мышление становится доминирующей психической функцией, оно начинает определять постепенно работу всех других психических функций (памяти, внимания, восприятия).

Память младшего школьника характеризуется непроизвольностью. Ребёнок в этот период возрастного развития легче запоминает то, что производит на него эмоциональное впечатление.

В связи с тем, что учебная деятельность требует от ребенка произвольного запоминания материала, у младших школьников постепенно начинает развиваться произвольная память.

В этом возрасте у школьников хорошо развивается механическая память, гораздо медленнее идёт развитие смысловой или логической памяти. Это связано с тем, что в первые годы обучения школьнику необходимо запоминать большое количество нового материала, который не нуждается в особом осмыслении, например, заучивание стихов или порядка букв в алфавите. Но для формирования произвольного запоминания у младших школьников необходимо обратить большее внимание на развитие не механической памяти, а смысловой, которая строится на освоении школьниками мнемических приёмов (рациональных способов запоминания).

Изменения в развитии памяти связаны с тем, что ребенок, во-первых,

начинает осознавать особую мнемическую задачу. Во-вторых, в младшем школьном возрасте ребенок овладевает приемами запоминания [9].

Преобладающим видом внимания в начале обучения является произвольное внимание. Даже в попытках сосредоточить своё внимание младшие школьники часто не замечают главного и существенного, отвлекаясь на отдельные, яркие, заметные признаки в вещах и явлениях.

Так как внимание детей тесно связано с мышлением, им бывает трудно сосредоточить внимание на неясном, непонятном, неосмысленном материале. Изначально вниманием учеников управляет учитель, полностью контролируя выполнение учебной задачи учениками. Затем путем постоянных упражнений в произвольном внимании, волевых усилий для сосредоточения ученик приобретает умение самостоятельно сосредотачиваться на изучении того или иного материала.

Восприятие также характеризуется произвольностью, не смотря на то, что элементы произвольного восприятия встречаются уже в дошкольном возрасте [39].

К поступлению в первый класс у детей наблюдается высокая острота зрения, слуха, они хорошо ориентируются на многие формы и цвета. Но у них еще отсутствует систематический анализ самих воспринимаемых свойств и качеств предметов.

Слабость анализа восприятия, в какой-то мере, компенсируется его эмоциональностью. Поэтому при развитии произвольного восприятия у младших школьников, учителя учат детей наблюдению, ориентируют на разные свойства объектов, включая эмоционально – чувственную сторону изложения материала. И к окончанию этого возрастного периода у ребёнка восприятие усложняется и углубляется, становится более анализирующим, дифференцирующим, принимает организованный характер [39].

Младший школьник стремится к знаниям, он учится оперировать ими, у него происходит активное интеллектуальное развитие, формирование познавательных интересов и установление произвольности всех психических

процессов.

Однако, умственные операции, применяемые младшими школьниками, ещё далеки от совершенства, но их становление свидетельствует, что у ребёнка сформировался внутренний план действия, т.е. способность оперировать некоторыми представлениями «в уме», ориентироваться в условиях задачи, планировать ход её решения, проигрывать и оценивать различные варианты решения во внутреннем плане [6].

Младший школьный возраст характеризуется изменением социальной ситуации развития у детей.

Социальная ситуация развития – специфическая для каждого возрастного периода система отношений личности в социальной действительности, отраженная в ее переживаниях и реализуемая ею в совместной деятельности с другими людьми [10].

Новая социальная ситуация кардинально меняет образ жизни ребёнка. Став школьником, он начинает занимать новое положение в обществе, на него налагаются социально значимые обязанности, которые ему приходится выполнять самостоятельно без помощи взрослых. Ребёнок переходит от свободных не ограниченных рамками действий к обязательным, что способствует формированию в нём ответственности и определяет значимость его труда.

Изменение социальной ситуации развития состоит в выходе ребенка за рамки семьи, в расширении круга значимых лиц. Младшему школьнику приходится приспосабливаться к новым отношениям с взрослыми. В этот период у ребёнка возникает новая структура отношений «ребёнок-взрослый», которая дифференцируется на «ребёнок-учитель» и «ребёнок-родитель». «Ребёнок-учитель» становится доминирующей системой, оказывающей влияние на отношения ребёнка с родителями и сверстниками [39].

Учитель, являясь центром социальной ситуации развития, становится авторитетом для ребёнка. Отношения, которые складываются в системе «ребёнок-учитель» чрезвычайно важны и пронизывают всю жизнь ребёнка.

Эти отношения опосредованы социально значимыми и обязательными для выполнения правилами и нормами. Школьный учитель выступает в роли носителя социально-культурных требований. Неукоснительно выполняя указания педагога, младший школьник осваивает требования, которые предъявляет ему общество. Таким образом, отношение «ребёнок-учитель» становится отношением «ребёнок-общество» [39; 6].

Младший школьник активно включен в разные виды деятельности – игровую, трудовую, занятия спортом и искусством. Однако ведущее значение в младшем школьном возрасте приобретает учение.

Учебная деятельность не сводится к посещению учебного заведения или приобретению знаний как таковых. Знания могут быть побочным продуктом игры, отдыха или труда.

Учебная деятельность – это деятельность, непосредственно направленная на усвоение знаний и умений, выработанных человечеством. Только тогда, когда ставится специальная сознательная цель научиться чему-то новому, чего раньше не знал или не умел, можно говорить об особом виде деятельности – учении [64].

Определяя структуру учебной деятельности, Д. Б. Эльконин выделяет в ней следующие структурные компоненты:

- мотивация;
- учебные задачи;
- учебные действия и операции;
- контроль;
- оценка [66].

Формирование учебной деятельности происходит постепенно. Так как данная деятельность является довольно сложной, то ребёнку требуется достаточно много времени и усилий для ее становления. Поначалу учебная деятельность осуществляется совместно с учителем, строго под его руководством. В дальнейшем ребёнок начинает самостоятельно осваивать и реализовывать структурные компоненты учебной деятельности.

Не смотря на, то, что в младшем школьном возрасте учебная деятельность является ведущей, ребёнок в этот период может осваивать и другие виды деятельности. Например, посещать различные кружки и секции, читать книги, смотреть научно-популярные телепередачи, и таким образом получать новые сведения, которые ему интересны и которые могут не входить в программу начального общего образования. Из этого следует, что на формирование учебной деятельности могут повлиять и другие виды деятельности младшего школьника.

Также для формирования самостоятельной учебной деятельности важно включение ребёнка в учебное сотрудничество со сверстниками. Равнозначное, по сравнению с учителем, партнёрство позволяет самостоятельно искать решение, поставленных задач, осуществлять взаимный контроль и оценку результатов деятельности. Благодаря умениям, полученным в процессе совместной учебной деятельности группы сверстников, ребёнок отрабатывает отдельные компоненты учебной деятельности.

Также младший школьный возраст является периодом оформления моральных идей и правил. Именно в этот период закладывается фундамент будущей личности, меняются взаимоотношения с людьми, отношения к различным видам деятельности, самому себе.

Личные взаимоотношения уже в младшем школьном возрасте лежат в основе «малых групп», и часто сложившиеся в них отношения становятся для ученика более значимыми. В малых группах, как правило, складываются свои нормы поведения, свои интересы, а также появляются лидеры.

Вступление в классный коллектив имеет существенное значение для развития социальных чувств и личности младшего школьника. Межличностное взаимодействие с одноклассниками и учителями, занятие определенного места в системе отношений сверстников обеспечивает практическое овладение школьником нормами и правилами общественного поведения [64].

Младший школьник активно осваивает навыки общения, умения завязывать и поддерживать дружеские контакты. На протяжении младшей школы отношения со сверстниками существенно изменяются. В первом классе восприятие школьника, как правило, опосредовано отношением к нему учителя и уровнем успеваемости, а выбор друга определяется внешними обстоятельствами (оказался рядом за одной партой, живут поблизости).

Постепенно, когда границы младшего школьного возраста приближаются к 10-11 годам, важное значение начинают приобретать личностные качества обучающегося (внимательность, самостоятельность, уверенность в себе, честность), а так же его организаторские способности.

На формирование личности в младшем школьном возрасте влияют многие факторы – социальное окружение, семья, школа, а так же средства массовой информации.

В младшем школьном возрасте ребенок начинает активно использовать средства массовой информации, черпать знания из сети интернет, телевидения и журналов. Данные источники могут влиять на ребенка как позитивно, так и негативно, поэтому у детей младшего школьного возраста важно формировать основы медиакомпетентности в целях избирательного и критического отношения к СМИ.

Таким образом, изучив психолого-педагогическую характеристику младших школьников, можно прийти к выводу о том, что границы младшего школьного возраста могут быть условно определены в интервале от 6-7 до 10-11 лет.

В младшем школьном возрасте меняется основной вид деятельности – ведущим становится учебный. Наряду со сменой вида деятельности происходит изменение социальной ситуации развития у детей. Изменение социальной ситуации развития состоит в выходе ребенка за рамки семьи, в расширении круга значимых лиц.

Учебная деятельность, требуя от ребенка новых достижений в развитии

речи, внимании, памяти, воображения и мышления, способствует формированию психологических новообразований, таких как наглядно-образное мышление, осмысленная письменная и устная речь, произвольность психических процессов, рефлексия. С изменением социальной ситуации развития изменяется и система отношений с взрослыми, на первый план выходит система отношений «ребёнок–учитель».

Учащиеся младшего школьного возраста начинают активно использовать средства массовой информации. СМИ могут по-разному влиять на ребенка, и именно поэтому у детей младшего школьного возраста важно формировать основы медиакомпетентности в целях избирательного и критического отношения к СМИ.

## **1.2. Медиакомпетентность: понятие, цель, задачи, компоненты**

В современном мире термин «медиакомпетентность» не без основания можно считать широко востребованным. Его статус во многом определяется информационными условиями общества.

Для того чтобы разобраться с термином «медиакомпетентность», определим значение понятий «компетентность», «компетенция» и попытаемся понять кто такой компетентный человек.

У С. И. Ожегова под словом компетентный понимается человек 1) знающий, осведомленный, авторитетный в какой-нибудь области; 2) обладающий компетенцией; а компетенция – как 1) круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен; 2) круг чьих-то полномочий, прав [33].

Группа разработчиков новых образовательных стандартов во главе с академиком В. Д. Шадриковым исходит из определения, согласно которому, компетентность – это новообразование субъекта деятельности, представляющее собой системное проявление знаний, умений, способностей и личностных качеств, позволяющее решать функциональные задачи, составляющие сущность профессиональной деятельности. Компетенция – это

круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен, круг чьих-нибудь полномочий, прав [63].

Таким образом, мы видим, что компетенция относится не к субъекту деятельности, а к кругу вопросов, относящихся к деятельности. Другими словами, компетенции – это функциональные задачи, связанные с деятельностью, которые кто-то может успешно решать. Компетентность же относится к субъекту деятельности. Это приобретение личности, благодаря которому человек может решать конкретные задачи [4].

Соотношение двух категорий попытался описать А. В. Хуторской. По его мнению, компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности. Компетенция – включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним [57].

Таким образом, если компетенция – заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке человека, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере, то компетентность – уже состоявшееся качество личности (совокупность качеств) ученика и минимальный опыт деятельности в заданной сфере [4].

В. М. Шепель в определение компетентности включает знания, умения, опыт, теоретико-прикладную подготовленность к использованию знаний.

Далее, определив понятие «компетентность», раскроем сущность понятия «медиакомпетентность».

Р. Кьюби использует термин «медиакомпетентность» – способность использовать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в различных формах [55].

В определении, данном К. Тайнер, медиакомпетентность предстает как «способность находить, оценивать и эффективно использовать информацию



в личной и профессиональной деятельности». В данной трактовке понятия отмечена потребность в умении осуществления поиска и сбора необходимой информации, что является очень актуальным для века информационных технологий с большим неконтролируемым потоком сведений, что, в свою очередь, требует анализа и адекватного оценивания, т.е. критического мышления. В соответствии с предложенным исследованием личность рассматривается как активный пользователь, умеющий работать с медиа и применяющий свои медиазнания и медиаумения во всех сферах деятельности, особенно в профессиональной [56].

Термин медиакомпетентность, принятый в педагогике, трактуется А. В. Шариковым как компетентность в восприятии, создании и передаче сообщений посредством технических и семиотических систем с учетом их ограничений, которая основана на критическом мышлении, а также на способности к медиатизированному диалогу с другими людьми [65].

Большую роль в уточнении соответствующей терминологии сыграло определение, предложенное А. В. Федоровым. По его определению, медиакомпетентность личности – совокупность ее мотивов, знаний, умений, способностей, способствующих использованию, критическому анализу, оценке и передаче медиатекстов в различных видах, формах и жанрах, анализу сложных процессов функционирования медиа в социуме [50].

Для более ясного понимания определения медиакомпетентности, отмеченного А. В. Федоровым, следует расшифровать такие термины, как «медиа» и «медиатекст».

Медиа – средства (массовой) коммуникации – технические средства создания, записи, копирования, тиражирования, хранения, распространения, восприятия информации и обмена ее между субъектом (автором медиатекста) и объектом (массовой аудиторией) [50].

Медиатекст – сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа (газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и пр.) [50].

Исходя из определений медиакомпетентности, данных разными

авторами, мы сформулировали своё определение.

Медиакомпетентность – это способность и умение находить, оценивать, использовать, анализировать, передавать информацию в различных видах деятельности.

Рассмотрев данное определение можно выделить цель медиакомпетентности личности, которая заключается в развитии навыков грамотного взаимодействия с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Для достижения этой цели можно выделить следующие задачи:

- обучить грамотно «читать» медиатекст;
- развить способности к восприятию и аргументированной оценке информации;
- развивать самостоятельность суждений, критического мышления, предпочтений, эстетического вкуса;
- интегрировать знания и умения, получаемые на различных учебных занятиях, в процессе восприятия, анализа и творческой деятельности;
- развить способности к восприятию, идентификации, интерпретации, декодированию, оценке, пониманию, анализу медиатекстов;
- развить коммуникативные способности личности;
- обучить самовыражаться с помощью медиа, экспериментировать с различными способами технического использования медиа, создавать медиапродукты/тексты [50].

Для достижения цели и решения основных задач выделяют ряд компонентов медиакомпетентности личности.

А. В. Федоров рассматривает компоненты медиакомпетентности личности, разделяя их на семь разных показателей, которые представлены на рисунке 1.

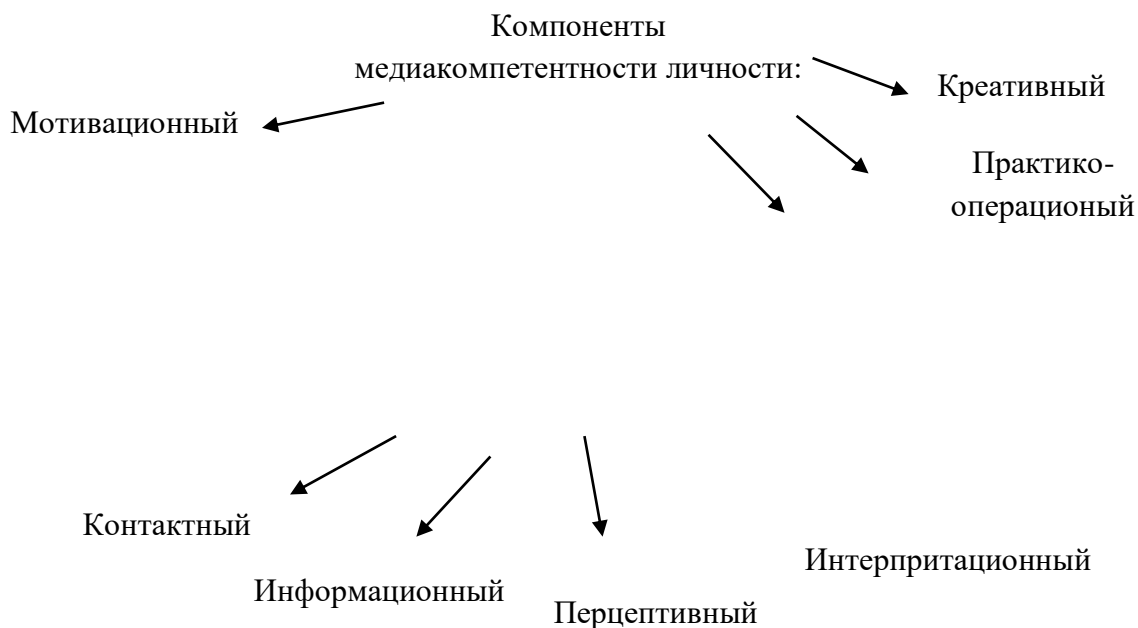


Рис. 1. Компоненты медиакомпетентности личности по А. В Федорову

Как видно из рисунка, А. В. Федоров выделяет следующие компоненты медиакомпетентности личности:

- мотивационный (мотивы контактов с медиа и медиатекстам);
- контактный (частота контакта с медиа);
- информационный (знание терминологии, истории медиакультуры);
- перцептивный (способности к восприятию медиатекстов);
- интерпритационный/оценочный (умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме и медиатексты разных видов и жанров на основе определенных уровней развития медиавосприятия и критического мышления);
- практико-операционный/деятельностный (умения выбирать те или иные медиа и медиатексты, создавать/распространять собственные медиатексты, умения самообразования в медийной сфере);
- креативный (наличие творческого начала в различных аспектах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа) [47].

Автор делает акцент на активную позицию личности, которая способна анализировать, синтезировать и давать собственную оценку полученной информации, обладает критическим и творческим мышлением.

По словам У. Шлудермана: «Медиакомпетентность содержит перечень способностей и умений, относящихся к медиа, которые должны включать в себя измерения знаний, восприятия и (относительно активного) использования (массовой) медиа» [56].

Шлудерман, как и российские медиапедагоги, указывает на необходимость активизации медиакомпетентной личности по отношению к средствам массовой коммуникации и наличия медиазнаний и медиаумений.

В том же направлении мыслит медиапедагог С.Дж. Бэрэн, предлагая классификацию умений, необходимых для медиакомпетентности личности:

- 1) способность и готовность сделать усилие, чтобы воспринимать, понять содержание медиатекста и отфильтровывать «шум»;
- 2) понимание и уважение силы влияния медиатекстов;
- 3) способность различать эмоциональную и аргументированную реакцию при восприятии, чтобы действовать соответственно;
- 4) развитие компетентного предположения о содержании медиатекста;
- 5) знание условностей жанров и способность определять их синтез;
- 6) способность размышлять о медиатекстах критически, независимо от того, насколько влиятельны их источники;
- 7) знание специфики языка различных медиа и способность понимать их воздействия, независимо от сложности медиатекстов [47].

Рассматривая процесс медиакомпетентности личности, так же важно учитывать характеристики высокого и низкого уровня, разработанные Джеймсом Поттером [47].

Характеристика высокого уровня медиакомпетентности:

- выделение главного смысла медиатекста;
- анализ: выявление основных элементов медиатекста;
- сравнение: определение похожих и уникальных фрагментов

медiateкста;

- оценка ценности медiateкста или его фрагмента; суждение на основе сравнения согласно определенному критерию;
- реферирование: способность создавать краткое, ясное и точное описание медiateкста;
- обобщение;
- дедукция: использование общих принципов, чтобы объяснить отдельные сведения;
- индукция: выведение общих принципов из наблюдения отдельных сведений;
- синтез: способность повторно собирать элементы в новую структуру [47].

Характеристика низкого уровня медиакомпетентности:

- слабый интеллект (в отношении решении проблемы и творческих способностей), предпочтение того, чтобы «все шло своим чередом»; слабая память, способная иногда запомнить только очень важные вещи (например, ночью перед экзаменом);
- тематическая зависимость, отсутствие проницательности, то есть непонимание того, что является важным в сообщениях; нужда в советнике, помощнике, справочнике, руководстве изучения;
- низкая терпимость к многозначности медiateкстов, неуверенность;
- слабое концептуальное дифференцирование при наличии немногих категорий для сообщений; отрицательное отношение к новым сообщениям, которые не соответствуют привычным категориям, или упрощение данного медiateкста - переброс его в самую легкую категорию.
- высокая импульсивность быстро принимаемых решений с принесением в жертву точности [47].

Таким образом, в ходе анализа теоретической литературы было выявлено что, медиакомпетентность – это способность и умение находить,

оценивать, использовать, анализировать, передавать информацию в различных видах деятельности. Целью медиакомпетентности личности является развитие навыков грамотного взаимодействия с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Основные задачи направлены на развитие способностей работы с информацией, коммуникативных способностей, критического мышления, обучения правильно «читать» медиатекст и самовыражаться с помощью него.

Основными компонентами медиакомпетентности личности являются – мотивационный, контактный, информационный (знаниевый), перцептивный, оценочный, практико-операционный (деятельностный) и креативный. Выделенные компоненты играют основополагающую роль в формировании медиакомпетентности младших школьников.

### **1.3. Методы и формы формирования медиакомпетентности у детей младшего школьного возраста во внеучебной деятельности**

Определив понятие «медиакомпетентность», целью которого является развитие навыков грамотного взаимодействия с медиа, рассмотрим процесс формирования медиакомпетентности у младших школьников.

Формирование – процесс становления человека как социального существа под воздействием всех без исключения факторов: экологических, социальных, экономических, идеологических, психологических [35].

Основной целью формирования медиакомпетентности личности является целенаправленное систематизированное накопление позитивных количественных и качественных изменений в содержании медиакомпетентности и достижение единства ее компонентов в целенаправленном специально организованном образовательном процессе.

В младшем школьном возрасте формирование медиакомпетентности

происходит на начальном этапе. В этот период дети только начинают осваивать медиатехнику и знакомиться со средствами массовой информации. Исходя из этого, результаты медиакомпетентности можно представить в виде трёх базовых компонентов – информационного (знаниевого), мотивационного и деятельностного.

Для более подробного описания данных компонентов в процессе формирования медиакомпетентности младших школьников, нужно отметить, что данный процесс происходит как в урочной, так и во внеурочной (внеучебной) деятельности.

Под урочной деятельностью понимается деятельность на занятиях, которая осуществляется педагогами и учениками в рамках отведенного времени и определенного контингента учащихся. Урочные занятия включены в школьное, классное расписание.

Урочные занятия обеспечивают четкое планирование и организацию учебно-воспитательной работы, а также регулярное контролирование процесса и результатов учебно-познавательной деятельности обучающихся. Однако занятия в ходе урочной деятельности имеют ограниченные возможности для вариативной творческой организации обучения, воспитания и развития личности учащегося, создания наиболее благоприятных условий для самостоятельной деятельности школьников в процессе формирования медиакомпетентности. Успешная реализация перечисленных позиций возможна во внеурочной деятельности.

Внеурочная деятельность – это образовательная деятельность, осуществляемая в формах, отличных от классно-урочной, и направленная на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы [44].

Внеурочная деятельность учащихся объединяет все виды деятельности школьников (кроме учебной деятельности на уроке), в которых возможно и целесообразно решение задач их воспитания и социализации. Организация занятий по внеурочной деятельности является неотъемлемой частью

образовательного процесса в школе. Время, отводимое на внеурочную деятельность, используется по желанию учащихся и в формах, отличных от урочной системы обучения [16].

Цель организации внеурочной деятельности – это обеспечение достижения планируемых результатов стандарта: создание условий для становления и развития личности обучающихся; формирование их общей культуры, духовно-нравственного, гражданского, социального, интеллектуального развития, самосовершенствования, обеспечивающего их социальную успешность; развитие творческих способностей; сохранение и укрепление здоровья [29].

Согласно требованиям ФГОС, внеурочную деятельность в школе следует организовывать по основным направлениям развития личности:

- спортивно-оздоровительное;
- духовно-нравственное;
- социальное;
- общеинтеллектуальное;
- общекультурное [44].

К механизмам, обеспечивающим реализацию воспитательной составляющей ФГОС, относятся:

- учебный план образовательного учреждения, а именно часть, формируемая участниками образовательного процесса (школьные научные общества, научные исследования и т. д.);
- дополнительные образовательные программы самого общеобразовательного учреждения (внутришкольная система дополнительного образования);
- образовательные программы учреждений дополнительного образования детей, а также учреждений культуры и спорта;
- организация деятельности групп продленного дня;
- классное руководство (экскурсии, диспуты, круглые столы, соревнования, общественно полезные практики и т. д.);



- деятельность иных педагогических работников (заместители директора по воспитательной работе, педагоги-организаторы, социальные педагоги, педагоги-психологи, старшие вожатые и др.);
- инновационная (экспериментальная) деятельность по разработке, апробации, внедрению новых образовательных программ, в том числе учитывающих региональные особенности [29].

В основном во внеурочной деятельности применяются такие формы работы, как экскурсии, кружки, секции, "круглые столы", конференции, диспуты, школьные научные общества, олимпиады, соревнования, общественно полезные практики, на добровольной основе в соответствии с выбором участников образовательного процесса.

Для реализации в школе доступны следующие виды внеурочной деятельности:

- 1) игровая деятельность;
- 2) познавательная деятельность;
- 3) проблемно-ценностное общение;
- 4) досугово-развлекательная деятельность (досуговое общение);
- 5) художественное творчество;
- 6) социальное творчество (социально преобразующая добровольческая деятельность);
- 7) трудовая (производственная) деятельность;
- 8) спортивно-оздоровительная деятельность;
- 9) туристско-краеведческая деятельность [16].

В зависимости от особенностей образовательной организации, а также от особенностей окружающего социума внеурочная деятельность может осуществляться по различным схемам, например:

- 1) непосредственно в образовательной организации;
- 2) совместно с организациями и учреждениями дополнительного образования детей, спортивными объектами, учреждениями культуры;
- 3) в сотрудничестве с другими организациями и участием педагогов

образовательной организации (комбинированная схема) [29].

Следует уточнить, что организация внеурочной деятельности через интеграцию общего и дополнительного образования является одним из способов реализации воспитательной составляющей ФГОС.

Учебная и внеучебная деятельность реализует основные требования к результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования, которые указаны в федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования.

Среди требований к результатам обучающихся реализуемых внеучебной деятельностью, можно выделить личностные и метапредметные.

Личностные включают в себя готовность и способность обучающихся к саморазвитию, сформированность мотивации к обучению и познанию, ценностно-смысловые установки обучающихся, отражающие их индивидуально-личностные позиции, социальные компетенции, личностные качества; сформированность основ гражданской идентичности.

Метапредметные требования включают в себя освоенные обучающимися универсальные учебные действия (познавательные, регулятивные, коммуникативные), обеспечивающие овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу умения учиться, и межпредметными понятиями.

Личностные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования должны отражать овладение начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире; принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения; развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности и другие [43].

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования должны отражать активное использование речевых средств и средств информационных и

коммуникативных технологий; использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе: умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета и другие [43].

Таким образом, личностные и метапредметные требования к результатам освоения основной образовательной программы начального общего образования реализуются в рамках внеурочной деятельности. Перечисленные требования отражают сущность процесса формирования медиакомпетентности.

Во внеучебной деятельности формирование медиакомпетентности младших школьников происходит с помощью ряда методов работы с учащимися данной возрастной группы.

Метод – совокупность относительно однородных приемов, операций практического или теоретического освоения действительности, подчиненных решению конкретной задачи. В педагогике проблема разработки методов воспитания и обучения и их классификации выступает как одна из основных [26].

При работе с младшими школьниками педагогами чаще всего используются методы воспитания и методы обучения.

Среди методов воспитания, в настоящее время наиболее объективной и удобной представляется классификация на основе направленности, в нее входят такие методы как: методы формирования сознания личности, методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения личности, методы стимулирования и мотивации деятельности и поведения личности [38].

Так же существует система общих методов обучения. В одной из классификаций методов обучения выделяется перцептивный подход. При перцептивном подходе за основание берется источник передачи информации и характер ее восприятия, предполагает выделение словесных, наглядных и практических методов обучения, отражающих как деятельность учителя, так и деятельность учащихся.

Таким образом, существует ряд классификаций методов обучения и воспитания, используемый педагогами при работе с младшими школьниками. Наряду с методами обучения и воспитания были выделены методы формирования медиакомпетентности у учащихся младших классов.

Методы формирования медиакомпетентности младших школьников можно классифицировать:

По источникам полученных знаний:

- наглядные (иллюстрация и демонстрация медиатекстов);
- словесные (лекция, рассказ, беседа, объяснение, дискуссия);
- практические (выполнение различного рода заданий практического характера на материале медиа).

По уровню познавательной деятельности:

- объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа, восприятие и усвоение этой информации аудиторией);
- репродуктивные (разработка и применение педагогом различных упражнений и заданий на материале медиа для того, чтобы учащиеся овладели приемами их решения);
- проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций или медиатекста с целью развития критического мышления);
- частично-поисковые или эвристические, исследовательские (организация поисково-творческой деятельности обучения) [48].

Наряду с использованием методов, формирование медиакомпетентности младших школьников так же происходит с помощью

форм.

Форма – способ существования учебно-воспитательного процесса, оболочка для его внутренней сущности, логики и содержания. Форма, прежде всего, связана с количеством обучаемых, временем и местом обучения, порядком его осуществления [26].

По количеству участников воспитательного процесса выделяют индивидуальные, групповые (коллективные) и массовые формы. Для каждой из них были подобраны наиболее эффективные мероприятия по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности.

В массовой работе:

- тематические вечера (вечер социальной рекламы);
- вечера вопросов и ответов (медиа-викторины);
- тематические месячники, декадни, недели (неделя мульт-героев);
- конкурсы (конкурс видеороликов);

В групповой работе:

- классные часы («Я и интернет», «В мире социальной рекламы», «Такие интересные журналы», «Что я знаю о СМИ»);
- коллективные воспитательные дела («Мы – юные журналисты»);
- кружковая работа (кружок компьютерной графики);

Индивидуальные:

- чтение литературы (чтение газет и журналов);
- хобби-занятия (создание презентаций, снятие роликов, просмотр мультфильмов и кино)
- самовоспитание (освоение компьютера).

Применение форм и методов, направленных на формирование медиакомпетентности младших школьников способствуют повышению результативности и эффективности данного процесса, а также повышению интереса и мотивации детей к работе с медиа.

Таким образом, в ходе изучения методов и форм медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности было выявлено, что формирование медиакомпетентности младших школьников происходит как и в учебной, так и во внеучебной деятельности. Внеучебная деятельность является наиболее оптимальным вариантом формирования медиакомпетентности младших школьников.

Процесс формирования медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности протекает с помощью следующих методов – словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, проблемные и частично-поисковые.

Среди форм, используемых в формировании медиакомпетентности младших школьников, были выделены массовые, групповые и индивидуальные, для каждой из них были подобраны мероприятия по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности.

## **Глава 2. Опытнo-поисковая работа по формированию медиакомпетентности у детей младшего школьного возраста во внеучебной деятельности на примере МАОУ СОШ № 183**

### **2.1. Анализ деятельности образовательной организации по формированию медиакомпетентности у младших школьников во внеучебной деятельности**

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 183 города Екатеринбург начало свою деятельность 22.08.2005 г.

Юридический и фактический адрес образовательной организации: 620141, г. Екатеринбург, ул. Пехотинцев, д. 4а.

Учреждение является некоммерческой организацией, осуществляющей образовательную деятельность в качестве основного вида деятельности в соответствии с целями, для достижения которых такая организация создана.

Вид деятельности Учреждения – предоставление общедоступного бесплатного начального общего, основного общего, среднего общего образования по основным общеобразовательным программам.

В ходе анализа устава МАОУ СОШ № 183, было выделено, что целью деятельности учреждения является формирование общей культуры личности обучающихся на основе федеральных государственных образовательных стандартов, развития интеллектуальных возможностей обучающихся, воспитание деловой, социально-адаптированной, творческой личности гражданина Российской Федерации.

Основными задачами образовательной организации являются:

1. Создание условий для повышения качества образования, для обеспечения преемственности при переходе обучающихся третьего уровня на обучение по ФГОС;

2. Развитие здоровьесберегающей информационной

образовательной среды;

3. Освоение новых подходов к оценке образовательных достижений обучающихся;

4. Внедрение инновационных технологий в педагогическую практику;

5. Обеспечение единства урочной и внеурочной деятельности учителя;

6. Совершенствование системы контроля состояния и ведения школьной документации;

7. Развитие и воспитание творческой индивидуальности школьника в условиях формирующейся новой образовательной среды.

МАОУ СОШ № 183 в своей деятельности руководствуется следующими документами:

- Конституцией Российской Федерации,
- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации»,
- другими федеральными законами,
- иными нормативными правовыми актами Российской Федерации,
- нормативными правовыми актами Правительства Свердловской области, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере образования;
- Постановлениями и Распоряжениями Администрации города Екатеринбурга, другими нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления муниципального образования «город Екатеринбург»;
- настоящим Уставом, а также принимаемыми в соответствии с ними локальными актами Учреждения;
- договором, заключенным между Учреждением и родителями (законными представителями) обучающихся.

В ходе изучения деятельности МАОУ СОШ № 183 был проведен анализ материально-технического обеспечения. В результате анализа было



выявлено, что учебные кабинеты оснащены необходимым оборудованием – компьютерами, проекторами, интерактивными досками, приобретены и используются в учебном процессе множительная и копировательная техника, аудио и видео аппаратура.

В связи с доступом к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям, выявлено, что компьютеры кабинетов информатики, предметных кабинетов, административные, объединены в локальную сеть и имеют выход в Интернет (94 компьютера).

Школа имеет скоростной выход в Интернет. Ежегодно образовательное учреждение закупает базовые пакеты лицензионного общесистемного и прикладного программного обеспечения (операционная система Windows, офисные программы) для каждого установленного компьютера.

В ходе анализа деятельности образовательной организации был проведен анализ внеурочной деятельности.

Внеурочная деятельность МАОУ СОШ №183 направлена на достижение следующих воспитательных результатов:

- приобретение учащимися социального опыта;
- формирование положительного отношения к базовым общественным ценностям;
- приобретение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.

Проведя анализ Программы развития воспитательной компоненты, были выделены следующие направления организации воспитания и социализации учащихся в школе:

- Гражданско-патриотическое.
- Нравственное и духовное воспитание.
- Воспитание положительного отношения к труду и творчеству.
- Интеллектуальное воспитание.
- Здоровьесберегающее воспитание.
- Социокультурное и медиакультурное воспитание.

- Культуротворческое и эстетическое воспитание.
- Правовое воспитание и культура безопасности.
- Воспитание семейных ценностей.
- Формирование коммуникативной культуры.
- Экологическое воспитание.

Исходя из вышеперечисленных направлений, в образовательном учреждении регулярно проводятся внеклассные мероприятия. Ежегодно школа выезжает в туристические слёты, организует зимнее спортивно-патриотическое мероприятие «Зарница», проводит конкурсы и концерты для учеников и родителей, таких как «Минута славы», «Сильная половина человечества» и т.д. Учащиеся активно посещают музеи и выставки, компании, такие как «Coca-Cola», Информационный центр атомной энергии, Музей боевой славы и т.д. Ученики ежегодно принимают участие в спортивном мероприятии «Лыжня России», в интеллектуальных мероприятиях внутри школы, таких как «Что? Где? Когда?», проводят дни открытых дверей, недели английского языка, участвуют в акциях, таких как «День борьбы со СПИДом», принимают участие в олимпиадах, экологических встречах, слётах волонтеров, литературных гостиных, проводят день самоуправления и т.д.

На базе школы действуют творческие объединения и кружки. В социально-педагогическом направлении функционируют объединения «Ведущие за собой» и «Школьная служба примирения». Есть спортивная секция по волейболу, естественно - научный кружок «Инструкторское бюро», вокальные занятия «Детский хор».

Школа активно сотрудничает с центром детского творчества, в котором организованы такие творческие объединения как «Юный гитарист», Изостудия «Палитра», Ансамбль танца «Калейдоскоп», Фольклорный ансамбль «Каравай», Вокальная студия «Глория».

В целях формирования медиакомпетентности, освоения современных технологий и работы с информацией, в школе функционирует кружок

компьютерной графики «Зн@йка».

Целью данного кружка является – обеспечить овладение учащимися основ компьютерной графики, освоение основных инструментов и приемов, используемых в растровой компьютерной графике, выполнение рисунков и изображений разной степени сложности.

В ходе занятий на кружке, учащиеся знакомятся с разнообразными технологиями обработки изображений, методами создания компьютерных рисунков с помощью графических редакторов, так же ученики выполняют разные творческие задания и решают логические задачи.

Занятия в кружке разделены на разные возрастные группы и проводятся, как со старшим и средним звеном, так и с младшими школьниками.

Всего в образовательном учреждении обучается 712 человек. Кружок компьютерной графики «Зн@йка» охватывает только 47 человек (7%) из общего количества обучающихся.

Из 47 человек, посещающих кружок, 21 ученик (44%) посещает занятия в старшей возрастной группе (15-17 лет), их основная деятельность в рамках кружка направлена на освоение технологии работы в программе Photoshop.

Среднюю возрастную группу (12-15 лет) посещает 16 учеников (34%), в процессе занятий они работают с программами Paint и Gimp, осваивая технологию графического рисунка.

Младшая возрастная группа в кружке по компьютерной графике охватывает 10 человек (21%), их деятельность в рамках данного кружка направлена на освоение начальной технологии работы на компьютере, начальное освоение графических редакторов Paint и KoluerPaint.

Из общего количества обучающихся (712 человек), учащиеся младшего школьного возраста (1-4 класс) составляют 221 ученик. Из всех учеников начальной школы, кружок компьютерной графики «Зн@йка» охватывает только 10 человек (4%).

Кроме кружковой деятельности, в целях формирования медиакомпетентности, классными руководителями проводятся классные часы

для учеников, посвященные современным источникам информации, работе с компьютерами, телефонами и ТВ.

На примере 5 «А» класса, классным руководителем в течение года был проведен классный час, посвященный формированию медиакомпетентности «Друг ли мне телевизор?». В ходе классного часа дети в игровой форме рассказывали о том, что они смотрят по телевизору и почему им это интересно, и так же с помощью игры убеждались в том, что не всегда информация по телевизору может быть достоверна и полезна для них.

Наряду со школьными классными часами в школе проводятся родительские собрания, так же освещающие вопросы, связанные с формированием медиакомпетентности детей, работой с информацией и медиа-текстами, влиянием средств массовой коммуникации на ребенка. Например, родительское собрание «Ребенок в заэкране» с родителями учеников 7 «Б» класса позволило поговорить о компьютерных играх и виртуальной зависимости, направить родителей на контроль в домашних условиях за процессом взаимодействия ребенка с компьютером.

Наряду с внутришкольными мероприятиями, направленными на формирование медиакомпетентности, учащиеся 10-11 классов, приняли участие в городском конкурсе социальной рекламы «Новый взгляд».

Данный конкурс направлен на использование современных интернет-технологий для развития духовно-нравственных, позитивных качеств личности и инициативности.

В ходе подготовки к данному конкурсу, ученики придумывали и создавали варианты социальной рекламы в рамках заданных тем, таких как «Живи ярко!», «Моя семья – мое богатство», «Здоровый образ жизни», «Дорогой добрых дел...» и т.д.

Конкурс проводился по следующим номинациям:

- «Социальный плакат» (электронная версия);
- «Социальный буклет» (бумажная и электронная версии);
- «Социальный видеоролик» (анимационные фильмы,

телевизионные видеоролики – электронная версия).

Для подведения итогов в городском конкурсе «Новый взгляд», была сформирована конкурсная комиссия, а так же было открыто интернет-голосование за лучшую работу.

В других формах внеурочной деятельности, мероприятия, направленные на формирование медиакомпетентности, к сожалению не проводятся.

В ходе анализа деятельности МАОУ СОШ № 183, было выявлено, что формирование медиакомпетентности учащихся происходит с помощью организации кружковой деятельности, проведением классных часов и родительских собраний, а также участием в конкурсах социальной рекламы.

Процесс формирования медиакомпетентности в большем объеме направлен на учеников среднего и старшего звена, на учащихся младшего школьного возраста в рамках данного направления отводится недостаточное количество времени.

В целях наиболее полного изучения процесса формирования медиакомпетентности младших школьников в МАОУ СОШ № 183 была проведена беседа с учителем 4 «а» класса и задан ряд вопросов.

В ходе беседы учитель пояснил, что существует сложность в формировании медиакомпетентности всех детей в классе, так как в урочной деятельности данная тема затрагивается недостаточно часто. Во внеурочной деятельности, по словам учителя, формированию медиакомпетентности младших школьников так же уделяется малое количество времени, вся основная деятельность по данному виду деятельности направлена на учащихся среднего и старшего звена.

Так же, в целях изучения процесса формирования медиакомпетентности в домашних условиях, было проведено анкетирование младших школьников (см. приложение 1).

В анкетировании приняли участие ученики 4 «А» класса в количестве 23 человек.

На вопрос «Чем ты любишь заниматься в свободное время?», 8 человек

(35%) ответили – гулять, 13 человек (56%) указали – просмотр ТВ, 7 человек (30%) в свободное время сидят за компьютером, 3 человека (13%) читают книжки и четверо (17%) отметили, что слушают музыку.

На вопрос «Что ты обычно смотришь по телевизору?», 14 человек (61%) указали мультфильмы, 7 человек (30%) смотрят разные телепередачи, 3 человека (13%) чаще включают музыкальные каналы и 12 человек (52%) смотрят разные художественные фильмы.

На вопрос «Сколько времени ты проводишь дома за компьютером?», 16 человек (70%) указали, что проводят за компьютером больше двух часов в день, а 7 человек (30%) ответили, что проводят за компьютером меньше двух часов.

На вопрос «Читаешь ли ты дома газеты или журналы?», 4 человека (17%) ответили утвердительно, остальные 19 человек (83%) не используют данные источники информации в домашних условиях.

На вопрос «Обсуждаете ли вы с родителями какие-либо фильмы, мультфильмы, телепередачи дома?», 9 респондентов (39%) ответили, что обсуждают с родителями данные темы, а остальные 14 (61%) дали отрицательный ответ.

Таким образом, анкетирование младших школьников показало, что в свободное время ученики в основном предпочитают смотреть телевизор, сидеть за компьютером и гулять. По телевизору младшие школьники чаще всего смотрят мультфильмы, а так же разные художественные фильмы. После просмотра, в большинстве случаев обсуждение с родителями не происходит. Так же, большая часть респондентов указали, что проводят за компьютером больше двух часов в день. Только малая часть учеников читает дома газеты и журналы.

Исходя из ответов детей, можно сделать вывод о том, что формированию медиакомпетентности младших школьников в домашних условиях так же уделяется недостаточное количество времени.

В результате общего анализа деятельности школы, беседы с педагогом

и анкетирования учащихся младших классов, было выявлено, что формирование медиакомпетентности младших школьников происходит не в полной мере. Для более объективной оценки уровня медиакомпетентности младших школьников целесообразно провести опытно-поисковую работу.

## **2.2. Первичная диагностика уровня медиакомпетентности младших школьников**

В ходе опытно-поисковой работы по изучению процесса формирования медиакомпетентности младших школьников, нами было проведено диагностическое исследование уровня медиакомпетентности младших школьников.

Объект диагностического исследования: учащиеся младшего школьного возраста.

Предмет диагностического исследования: медиакомпетентность младших школьников.

Цель диагностического исследования: определить уровень сформированности компонентов медиакомпетентности младших школьников.

Задачи диагностической работы:

- подобрать диагностические методики;
- реализовать процесс диагностики;
- обработать и интерпретировать полученные результаты.

Целевая группа диагностического исследования – дети младшего школьного возраста от 7 до 10 лет.

В исследовании приняли участие 23 ученика 4 «А» класса МАОУ СОШ №183.

Диагностическое исследование было проведено на основе следующих методик:

В качестве респондентов выступили ученики 4 «А» класса, в возрасте

10-11 лет и в количестве 23 человек.

Как было определено ранее, медиакомпетентность младших школьников можно оценить по трём основным компонентам: информационному (знаниевому), мотивационному и деятельностному. В связи с этим для проведения диагностического исследования подобрано несколько методик, позволяющих определить уровень медиакомпетентности младших школьников по нескольким компонентам. Используемые для исследования методики указаны в таблице 1.

Таблица 1

Диагностический инструментарий исследования

Компонент медиакомпетентности	Методика
Информационный (когнитивный) компонент	Анкетирование младших школьников «Что я знаю о медиа?»
Мотивационный компонент	Методика «Лесенка побуждений» (А.С. Зятькова, О.В. Огородникова)
Деятельностный компонент	Выполнение заданий «В мире компьютера» (Н.Ф. Хилько).

Оценка уровня медиакомпетентности младших школьников по информационному компоненту проводилась на основе анкеты, разработанной самостоятельно (см. приложение 2).

Ученикам 4 «а» класса был предложен ряд вопросов открытого и закрытого типа, на которые нужно было дать письменный ответ.

За каждый ответ в анкете испытуемым начислялся 0 или 1 балл. Какое количество баллов присвоить ответу определялось тем, в какой мере сформировано у младшего школьника то или иное понятие о медиа.

После подсчёта присвоенных за ответы баллов, были выделены уровни медиакомпетентности по информационному показателю:

- высокий уровень – от 3 до 6 баллов;
- низкий уровень – от 0 до 3 баллов.

К показателям высокого уровня медиакомпетентности младших школьников по информационному компоненту относятся:

- сформированные начальные представления о медиа;



- владение основными понятиями в сфере медиа;
- способность ребёнка оценивать действия и поступки в процессе контакта со средствами массовой информации;

- владение знаниями о безопасности использования медиа.

Низкий уровень медиакомпетентности младших школьников характеризуется:

- отсутствие у младших школьников сформированных представлений о медиа;
- недостаточное владение основными понятиями в сфере медиа;
- неспособность ребёнка оценивать действия и поступки в процессе контакта со средствами массовой информации.

- отсутствие знаний о безопасности использования медиа.

Обработка полученных данных:

На вопрос «Знаешь ли ты что такое «медиа»?» ответы детей распределились следующим образом: 9 человек (39%) ответили на данный вопрос утвердительно, остальная часть класса в количестве 14 учеников (61%) не имеют представления о понятии «медиа» (Рис. 2).

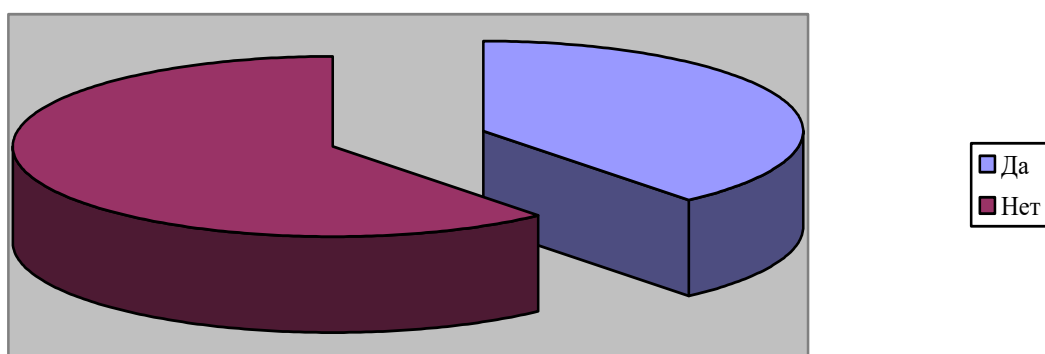


Рис.2. «Знаешь ли ты что такое медиа?»

На вопрос «Знаешь ли ты, что такое СМИ (средство массовой информации)?» 19 респондентов (83%) дали положительный ответ, а четверо (17%) отметили то, что не знают данного понятия (Рис.3).

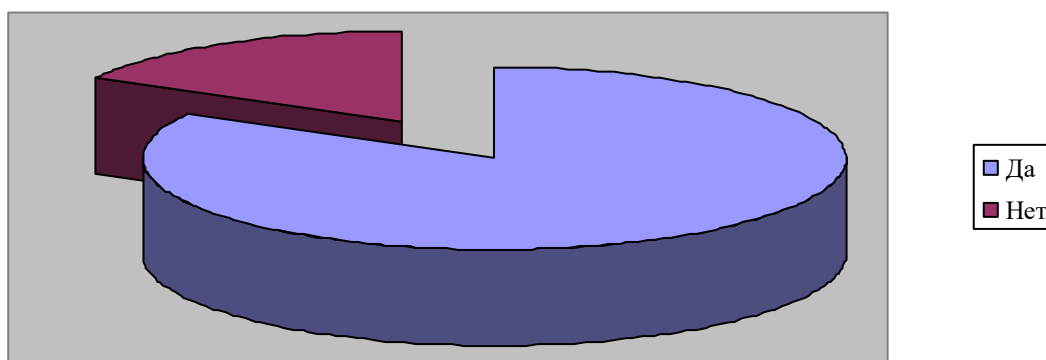


Рис.3. «Знаешь ли ты что такое СМИ?»

Следующим вопросом был: «Из какого источника ты получаешь информацию чаще всего?», на что все школьники (100%) указали телевиденье, 18 учащихся (78%) отметили интернет и 4 ученика (17%) использует в качестве источника получения информации журналы (Рис.4).

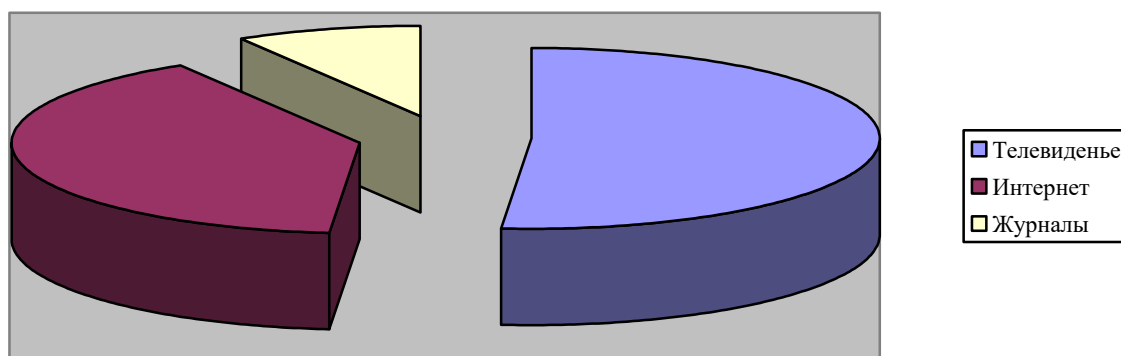


Рис.4. «Из какого источника ты получаешь информацию чаще всего?»

Еще один вопрос «Для чего ты используешь интернет?» дал следующие результаты: 17 человек (74%) используют интернет для просмотра фильмов и мультфильмов, 14 человек (61%) общаются с друзьями, 11 человек (48%) играют в разные компьютерные игры онлайн и только 6 человек (26%) используют интернет для учебных целей (Рис.5).

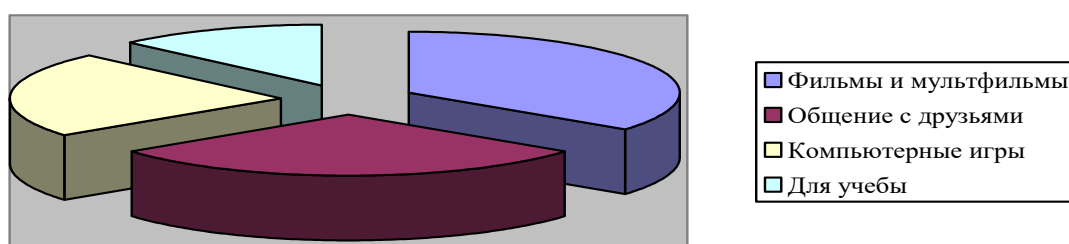


Рис.5. «Для чего ты используешь интернет?»

В вопросе «Знаешь ли ты как создавать какие-либо файлы на компьютере (документы, презентации, рисунки)?» 17 учеников (74%) дали положительный ответ, а остальные 6 (26%) отметили, что не владеют данными знаниями.

На следующий вопрос, «О каких опасностях, которые могут встретиться тебе в интернете и телевизоре, ты знаешь?», учащиеся ответили следующим образом: 12 респондентов (52%) не имеют представления об опасностях в сфере медиа, 3 человека (13%) указали – ухудшение зрения, 6 человек (26%) отметили рекламу, и четверо (17%) в качестве опасности выделяют вирусы (Рис. 6).

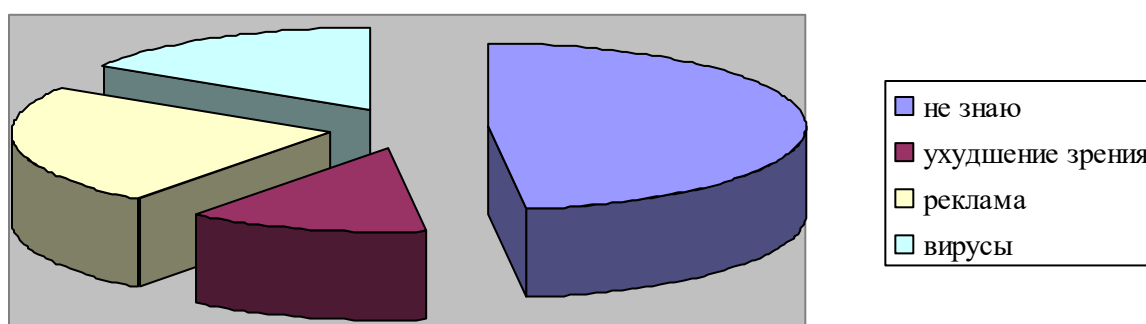


Рис.6. «О каких опасностях, которые могут встретиться тебе в интернете и телевизоре, ты знаешь?»

В последнем вопросе, «Знаешь ли ты о мерах безопасности при работе

с интернетом?» ответы распределились следующим образом: только 6 учеников (26%) дали положительный ответ, остальные 17 учеников (74%) не знают о мерах безопасности при работе с интернетом.

После обработки ответов младших школьников на предоставленные вопросы, были выявлены результаты проведенного исследования, которые представлены на рисунке 7.

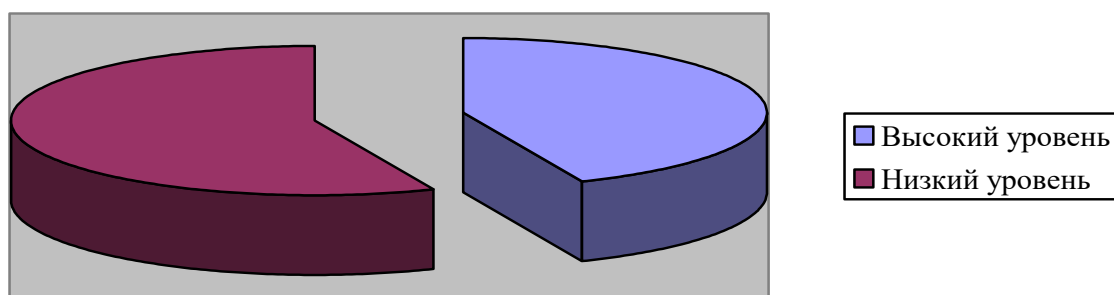


Рис. 7. Результаты исследования уровня медиакomпетентности младших школьников по информационному компоненту

Как видно из рисунка у 10 учащихся (44%) определился высокий уровень медиакomпетентности по информационному компоненту. Низкий уровень показали 13 учащихся (57%).

Проанализировав полученные результаты, было определено, что среди целевой группы диагностического исследования преобладают ученики с низким уровнем медиакomпетентности по информационному компоненту. Данные результаты позволяют сделать вывод о том, что младшие школьники не знакомы с понятием «медиа», не все знают что такое «СМИ», практически все ученики черпают информацию из телевидения, большинство – из интернета. Использование компьютера происходит в основном из развлекательных и социальных целей, и лишь у нескольких учеников – из учебных. Все это означает, что у детей плохо сформированы представления о медиа, их предназначении и избирательном отношении к ним.

Для изучения уровня медиакomпетентности младших школьников по

мотивационному компоненту была использована методика А.С. Зяtkовой, О.В. Огородниковой «Лесенка побуждений» (см. приложение 3).

Методика «Лесенка побуждений» позволяет провести диагностику у детей младшего школьного возраста и определить мотивы контактов с медиа.

Школьникам предлагаются на отдельных карточках 8 утверждений, соответствующих познавательным и социально-развлекательным мотивам и вопрос «Зачем нужен компьютер?», затем школьники должны составить ступени из данных утверждений, где первая ступень будет самым главным ответом на вопрос, а последняя – самым неважным. Таким образом, дети ранжируют свои ответы, составляя лесенку побуждений.

Исходя из полученных ступеней, нужно проанализировать, какие мотивы занимают первые 4 места в иерархии, что является показателем высокого или низкого уровня медиакомпетентности.

- высокий уровень – если 2 познавательных и 2 социально-развлекательных, то делается вывод о гармоничном сочетании;
- низкий уровень – если эти места занимают 3 или 4 мотива одного типа, то делается вывод о доминировании данного типа мотивов учения.

Результаты проведенного исследования представлены на рисунке 9.

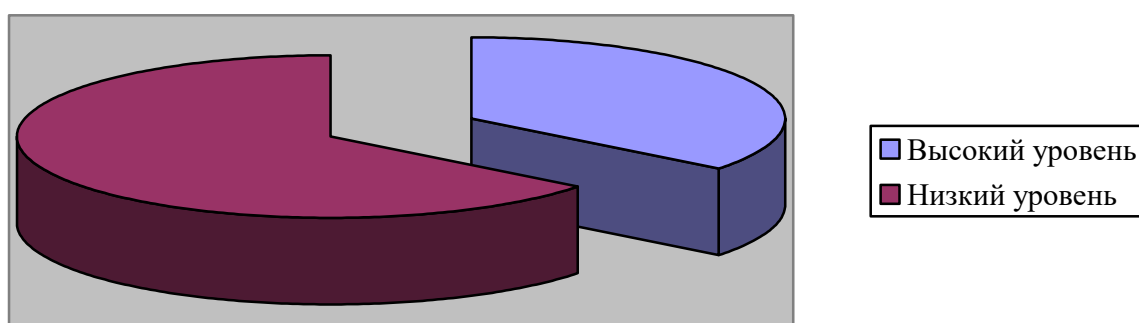


Рис. 9. Результаты исследования уровня медиакомпетентности младших школьников по мотивационному компоненту

Как показано на рисунке, высокий уровень медиакомпетентности младших школьников по мотивационному компоненту выявился у 8 человек

(35%). Низкий уровень показали 15 учеников (66%).

Таким образом, среди учащихся 4 «А» класса в основном преобладают социально-развлекательные мотивы работы с медиа. Мотивационный показатель большинства респондентов находится на низком уровне. Из этого следует, что младшие школьники при работе с компьютером больше мотивированы на просмотр фильмов и мультфильмов, общение с друзьями и игру в компьютерные игры, но также есть ученики, которые используют компьютер в учебных и познавательных целях.

Для изучения уровня медиакомпетентности младших школьников по деятельностному компоненту была проведена диагностика по выполнению заданий на основе описанных Н.Ф. Хилько уровней деятельностного компонента медиакомпетентности личности.

Школьникам было предложено выполнить ряд заданий по работе с медиа, в которые входит применение практических умений в работе с информацией и медиа-текстами.

Задания для младших школьников состояли из следующих этапов:

- 1) Включить компьютер и открыть Интернет;
- 2) Найти один мультфильм на свой выбор или выбрать из списка предложенных (Крошка Енот, Мешок яблок, Кошкин дом);
- 3) Просмотреть мультфильм или его часть;
- 4) Открыть текстовый редактор;
- 5) Написать 1-2 предложения о впечатлениях полученных после просмотра мультфильма;
- 6) Найти и вставить в документ картинку главного героя мультфильма.

За каждое выполненное задание испытуемому присваивалось по 1 баллу. Определенное количество баллов отражает определенный уровень медиакомпетентности.

- 3-6 баллов – высокий показатель медиакомпетентности.
- 0-3 баллов – низкий показатель медиакомпетентности;

Показатели высокого уровня медиакомпетентности младших

школьников по деятельностному компоненту:

- практические умения самостоятельного выбора медиатекста;
- владение навыками создания медиатекста;
- умение принимать самостоятельные решения в работе с медиа.

Низкий уровень медиакомпетентности по деятельностному компоненту:

- слабая выраженность практических умений выбора медиатекстов;
- отсутствие навыков создания медиатекста;
- неумение ребенка принимать самостоятельные решения в области медиа.

В результате проведения данной методики были выявлены результаты, представленные в рисунке 10.

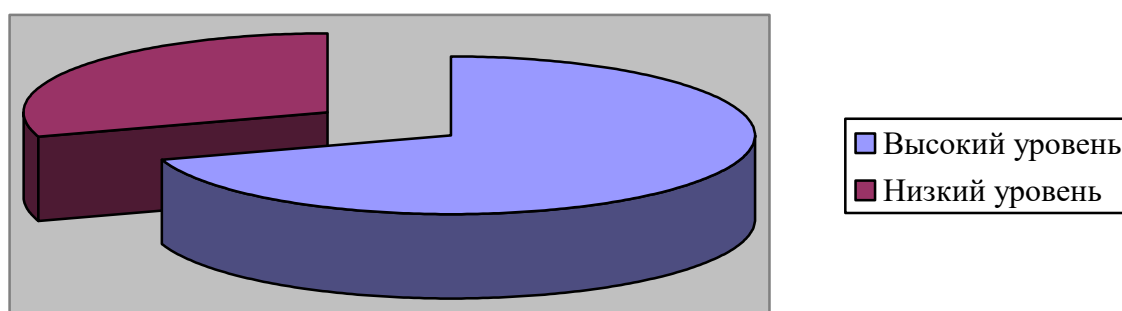


Рис.10. Результаты исследования уровня медиакомпетентности младших школьников по деятельностному компоненту.

Из рисунка видно, что 16 учеников (70%) полностью справились с заданиями и имеют высокий уровень медиакомпетентности, а 7 человек (30%) справились с заданиями частично или не справились вообще и им присвоен низкий уровень медиакомпетентности.

Согласно полученным результатам можно сделать вывод, что большая часть целевой группы диагностического исследования обладает высоким

уровнем деятельностного компонента медиакомпетентности, но есть и ученики, которые обладают слабыми практическими знаниями в области медиа.

Таким образом, путём проведения диагностического исследования уровня медиакомпетентности младших школьников по трём компонентам (информационному, мотивационному, деятельностному), удалось определить, что среди учащихся младших классов есть дети, которые обладают высоким уровнем знаний, мотивации и практических умений в сфере медиа, однако у большего количества учеников преобладает низкий уровень медиакомпетентности. Это свидетельствует о необходимости включения в план воспитательной работы школы мероприятий, направленных на формирование медиакомпетентности младших школьников.

### **2.3. Комплекс мероприятий по формированию медиакомпетентности у младших школьников во внеучебной деятельности**

Опытно-поисковая работа показала, что процесс формирования медиакомпетентности младших школьников происходит разными темпами, что обусловлено как индивидуальными особенностями младших школьников, так и педагогическим регулированием этого процесса. У большинства учеников, входящих в целевую группу исследования, выявлен низкий уровень по информационному и мотивационному компоненту.

Результаты диагностики деятельностного компонента показали высокий уровень медиакомпетентности у большей части класса, но есть и ученики, которые не имеют практических умений в работе с медиа.

Для того чтобы повысить уровень медиакомпетентности младших школьников необходимо использовать ресурсы внеучебной деятельности.

Для наиболее полного процесса формирования медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности был разработан комплекс



мероприятий «Страна медиа», направленный на повышение уровня сформированности информационного, мотивационного и деятельностного компонентов медиакомпетентности.

Цель комплекса мероприятий: создать условия для формирования медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности.

Задачи комплекса мероприятий:

- расширить уровень знаний о медиа;
- повысить мотивацию к познавательной деятельности в сфере медиа;
- способствовать восприятию, пониманию, оценке, анализу медиатекстов младшими школьниками.

Для реализации комплекса мероприятий использовались следующие методы:

Наглядные:

- иллюстрация и демонстрация медиатекстов.

Словесные:

- рассказ,
- беседа,

Практические:

- выполнение различного рода заданий практического характера на материале медиа.

Комплекс мероприятий включает в себя следующие формы:

- учебно-воспитательное мероприятие;
- игра по станциям;
- встреча с интересным человеком;
- фестиваль;
- конкурс;
- квест-игра;
- коллективно-творческое дело.

При разработке комплекса мероприятий учитывались кадровые и материально-технические ресурсы образовательной организации.

Кадровые ресурсы: классный руководители начальной школы, музыкальный работник, педагог-организатор, заместитель директора по воспитательной работе, учитель информатики.

Материально-технические ресурсы: учебные аудитории, актовый зал, компьютеры, камера, фотоаппарат, мультимедийный проектор, музыкальный центр, принтер.

В ходе реализации комплекса мероприятий по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности, ожидаются следующие результаты:

- Младшие школьники будут иметь теоретические представления и знания о медиа;
- Младшие школьники будут знать об опасностях, которые могут встретиться в интернете о мерах безопасности в его использовании;
- У младших школьников сформируется представление о положительном и отрицательном влиянии медиа;
- У младших школьников сформируется мотивация к познавательному и учебному использованию медиа;
- Младшие школьники будут иметь практические знания о медиа;
- Младшие школьники научатся анализировать медиатекст;
- Младшие школьники научатся самостоятельно создавать презентации;
- У младших школьников начнут формироваться основы критического мышления.

Комплекс мероприятий рассчитан на учащихся начальных классов (6-7 по 10-11 лет) и включает в себя 8 мероприятий.

Комплекс мероприятий по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности «Страна медиа» представлен в таблице 2.

Таблица 2

**Комплекс мероприятий по формированию медиакомпетентности  
младших школьников во внеучебной деятельности «Страна медиа»**

№	Мероприятие	Цель	Метод	Форма проведения
<i>Мероприятия по развитию информационного компонента медиакомпетентности</i>				
1.	«Интернет и безопасность»	Повысить знания об основных угрозах в интернете и мерах безопасности работы с ним.	Беседа	Учебно-воспитательное занятие
2.	«По стране медиа»	Активизировать и систематизировать представление детей о медиа.	Игра	Игра по станциям
3.	«В мире заэкранья»	Сформировать у детей представление о положительном и отрицательном влиянии медиа	Беседа, Игра	Учебно-воспитательное занятие
<i>Мероприятия по развитию мотивационного компонента медиакомпетентности</i>				
4.	«Интересный человек»	Способствовать формированию интереса к работе с журналами и газетами.	Беседа, Иллюстрация и демонстрация медиатекстов	Встреча с интересным человеком
5.	«Школьный фестиваль Социальной рекламы»	Способствовать развитию у детей мотивации к работе с медиа.	Иллюстрация и демонстрация медиатекстов	Фестиваль
6.	«Мы попали на ТВ»	Способствовать направленности мотивации к просмотру телевидения в позитивное русло.	Игра	Квест-игра
<i>Мероприятия по развитию деятельностного компонента медиакомпетентности</i>				
7.	«Конкурс презентаций»	Научить детей делать презентации.	Выполнение заданий практического характера на материале медиа	Конкурс
8.	«Юные журналисты»	Способствовать развитию навыков поиска, создания, анализа медиатекстов.	Выполнение заданий практического характера на материале медиа	Коллективно-творческое дело

В процессе реализации предложенного комплекса мероприятий по формированию медиакомпетентности младших школьников удалось провести несколько мероприятий, включённых в комплекс.

Реализованы следующие мероприятия комплекса:

- «Интернет и безопасность»;
- «По стране медиа»;
- «Интересный человек».

Мероприятие комплекса «Интернет и безопасность» (см. приложение 4), направленное на формирование информационного компонента медиакомпетентности младших школьников имеет своей целью повышение знаний об основных угрозах, существующих в интернете и мерах безопасности, применяемых к ним.

Мероприятие проводилось в форме учебно-воспитательного занятия с использованием метода беседы. В ходе активного взаимодействия всех участников занятия удалось познакомить детей с основными угрозами, которые они могут встретить в интернете и поговорить о методах безопасности работы в глобальной сети.

В ходе мероприятия проводились игры с загадками, подвижные игры, викторина по вопросам опасностей, которые дети могут встретить в интернете. В подведении итогов была показана презентация с основными правилами безопасности при взаимодействии в интернете, правила были сформулированы в форме детских стишков для более успешного процесса запоминания. После завершения мероприятия дети указали на то, что узнали много нового, чего раньше не использовали в работе с интернетом.

Далее было реализовано мероприятие «По стране медиа» (см. приложение 5), так же направленное на формирование информационного компонента медиакомпетентности младших школьников. Целью мероприятия стало – активизировать и систематизировать представление детей о медиа.

Для мероприятия выбрана игровая форма по станциям, которая

предполагала выполнение участниками определённых заданий, предложенных на каждой из станций, для достижения общей конечной цели.

В ходе выполнения заданий на разных станциях, ребята разгадывали медиа-кроссворд, отгадывали загадки, отвечали на вопросы медиа-викторины, собирали по кусочкам статью из журнала и читали её, а также искали ответы на вопросы в выданных газетах и журналах. Каждая группа детей побывала на каждой станции и в своём темпе справлялась с предложенными заданиями.

Так как ребята были очень активными, в ходе игрового взаимодействия удалось активизировать знания о медиа и способствовать получению новых знаний и интересов в данной сфере.

Так же было реализовано мероприятие «Интересный человек», направленное на формирование мотивационного компонента, целью которого являлось – способствовать формированию интереса к работе с журналами и газетами.

В ходе мероприятия школьники встретились с человеком из издательства журнала «Летучий кораблик», который рассказал им о своей работе, об особенностях журнала, показал разные выпуски журналов «Летучий кораблик» и рассказал о том, как полезно читать журналы и сколько там интересной информации.

Ученикам было очень интересно принимать участие в беседе и рассматривать журналы. Некоторые ученики отметили, что теперь будут чаще читать разные интересные детские журналы.

В итоге, было проведено три мероприятия, два из которых направлены на формирование информационного компонента медиакомпетентности, а третье – на формирование мотивационного компонента.

Для выяснения, насколько подобранные занятия по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности оказались действенными, было проведено вторичное диагностическое исследование уровня медиакомпетентности младших школьников по двум из

первоначальных методик, которые использовались при первичном диагностическом исследовании.

Результаты проведения вторичной диагностики уровня медиакомпетентности младших школьников по информационному компоненту представлены на рисунке 11.

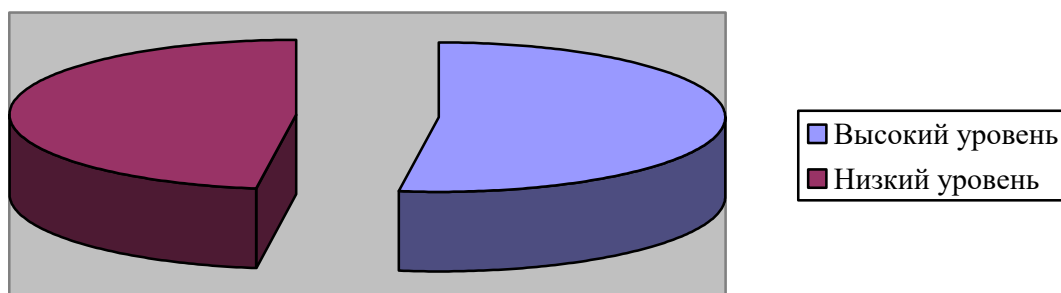


Рис. 11. Результаты повторного исследования уровня медиакомпетентности младших школьников по информационному компоненту

Как показано на рисунке, показатели уровня медиакомпетентности младших школьников по информационному компоненту изменились. При первичной диагностике высоким уровнем обладали 10 испытуемых (43%). При вторичной диагностике уже 12 учеников (52%) имели высокий уровень медиакомпетентности по информационному компоненту. Низкий уровень при первичной диагностике определён у 13 учеников (57%), вторичная диагностика показала снижение данного количества до 11 (48%) испытуемых, принявших участие в исследовании.

В результате сравнительного анализа показателей уровня медиакомпетентности по информационному компоненту, можно сделать вывод, что у учащихся 4 «А» класса повысился уровень знания в отношении понятий «медиа» и «СМИ» и представления о них.

Результаты проведения вторичной диагностики уровня медиакомпетентности по мотивационному компоненту представлены на рисунке 12.

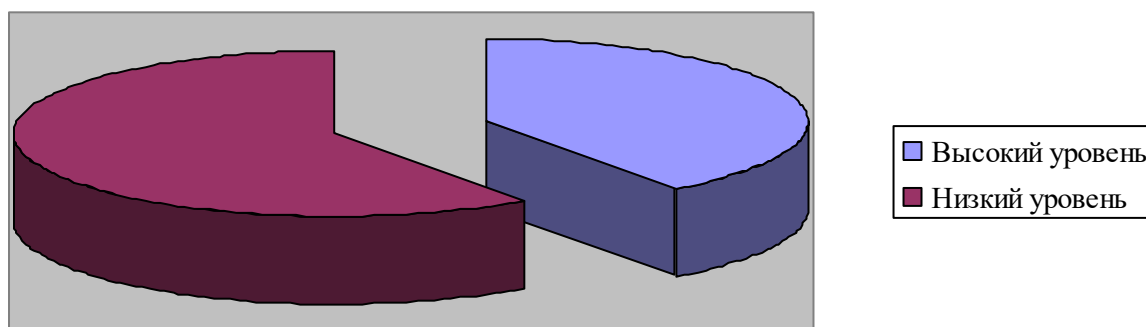


Рис. 12. Результаты повторного исследования уровня медиакомпетентности младших школьников по мотивационному компоненту

Как показано на рисунке, показатели уровня медиакомпетентности по мотивационному компоненту также изменились. При первичной диагностике высоким уровнем обладали 8 учащихся (35%). При проведении вторичной диагностики высокий уровень выявился у 9 учащихся (40%). Низкий уровень при первичной диагностике имели 15 человек (65%). При вторичной диагностике низкий уровень показали 14 учеников (60%).

Проведя сравнительный анализ показателей уровня медиакомпетентности по мотивационному компоненту, можно сделать вывод о том, что у младших школьников данной целевой группы повысился уровень мотивации к работе с медиа.

В итоге проведения вторичного диагностического исследования по двум первоначальным методикам, сравнив результаты исследования до и после частичной реализации комплекса мероприятий, была выявлена тенденция к повышению уровня сформированности информационного и мотивационного компонентов медиакомпетентности младших школьников.

Таким образом, для наиболее полного процесса формирования медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности был разработан комплекс мероприятий «Страна медиа». Цель комплекса – создать условия для формирования медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности.

В процессе реализации предложенного комплекса мероприятий удалось провести несколько мероприятий, включённых в комплекс, направленных на развитие информационного компонента медиакомпетентности.

После реализации трёх мероприятий из предложенного комплекса было проведено вторичное диагностическое исследование уровня медиакомпетентности младших школьников по двум первоначально использованным методикам. Вторичная диагностика показала тенденцию к повышению уровня сформированности информационного и мотивационного компонентов медиакомпетентности младших школьников.

На основании полученных данных можно сделать вывод, что в ходе реализации мероприятий были частично достигнуты запланированные результаты предложенного комплекса мероприятий.



## Заключение

В современном мире, в жизни человека большую роль играют средства массовой информации. СМИ оказывают влияние на учеников, а в особенности на младших школьников, воздействуя как в позитивном, так и в негативном ключе. В связи с этим, младшие школьники должны уметь избирательно и критично относиться и работать с источниками информации в сфере медиа, поэтому они должны обладать достаточным уровнем медиакомпетентности.

Проанализировав федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, мы определили, что требования к личным и предметным результатам освоения основной образовательной программы отражают овладение навыками, напрямую связанные с медиакомпетентностью личности.

Таким образом, учитывая условия современного информационного общества и требования, установленные в федеральном стандарте, мы поставили цель – на основе теоретических и полученных эмпирических данных разработать и частично апробировать комплекс мероприятий по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности.

Для достижения цели были решены следующие задачи:

В рамках первой задачи была изучена психолого-педагогическая характеристика детей младшего школьного возраста и сделан вывод о том, что в младшем школьном возрасте ведущей деятельностью является учебная, через неё осуществляются основные отношения ребёнка с обществом, формируются основные качества и черты личности.

В процессе перехода от дошкольного детства к младшему школьному возрасту изменяется социальная ситуация развития у детей, которая состоит в выходе ребенка за рамки семьи, в расширении круга значимых лиц. Центральными новообразованиями данного возраста являются словесно–

логическое мышление, произвольная смысловая память, произвольное внимание и восприятие, осмысленная письменная и устная речь.

Решая вторую задачу исследования, было рассмотрено понятие, цель, задачи и компоненты медиакомпетентности. Медиакомпетентность – это способность находить, оценивать, анализировать, передавать информацию в разных видах деятельности, целью которой является развитие навыков грамотного взаимодействия с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Основные задачи медиакомпетентности направлены на развитие способностей работы с информацией, коммуникативных способностей, критического мышления, обучения правильно «читать» медиатекст и самовыражаться с помощью него.

Так же были выделены основные компоненты медиакомпетентности личности – мотивационный, контактный, информационный (знаниевый), перцептивный, оценочный, практико-операционный (деятельностный) и креативный. Выделенные компоненты играют основополагающую роль в формировании медиакомпетентности младших школьников.

Третьей задачей было рассмотреть методы и формы формирования медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности.

Исходя из анализа научной литературы, было выявлено, что формирование медиакомпетентности младших школьников происходит как и в учебной, так и во внеучебной деятельности. Внеучебная деятельность является наиболее оптимальным вариантом формирования медиакомпетентности младших школьников.

Процесс формирования медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности протекает с помощью следующих методов – словесные, наглядные, практические, объяснительно-иллюстративные, репродуктивные, проблемные и частично-поисковые.

Среди форм, используемых в формировании медиакомпетентности младших школьников, были выделены массовые, групповые и индивидуальные. Для каждой из них были подобраны наиболее эффективные мероприятия по формированию медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности.

В рамках четвертой задачи была проанализирована деятельность МАОУ СОШ № 183. Были определены цель, задачи, миссия, основные направления образовательного учреждения.

В результате анализа материально-технического обеспечения и оснащённости образовательного процесса, было выявлено, что учебные кабинеты оснащены необходимым оборудованием – компьютерами, проекторами, интерактивными досками.

В целях формирования медиакомпетентности, освоения современных технологий и работы с информацией, в школе функционирует кружок компьютерной графики «Зн@йка», так же проводятся классные часы и родительские собрания на данную тему, но практически все внеучебные мероприятия направлены на работу со средним и старшим звеном, формированию медиакомпетентности младших школьников уделяется недостаточно времени.

Решая пятую задачу, мы провели диагностику уровня медиакомпетентности младших школьников, используя 3 методики – анкетирование младших школьников, методика «Лесенка побуждений» (А. С. Зяткова, О. В. Огородникова) и выполнение заданий на определение деятельностного компонента по Н. Ф. Хилько.

В результате проведенного диагностического исследования был выявлен пониженный уровень сформированности информационного и мотивационного компонентов медиакомпетентности младших школьников. Для наиболее полного процесса формирования медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности был разработан комплекс мероприятий «Страна медиа», целью которого было – создать условия для

формирования медиакомпетентности младших школьников во внеучебной деятельности. В процессе реализации предложенного комплекса мероприятий удалось реализовать только три мероприятия, включённых в комплекс, направленных на развитие информационного компонента медиакомпетентности.

После реализации мероприятий из предложенного комплекса было проведено вторичное диагностическое исследование уровня медиакомпетентности младших школьников по двум из первоначальных методик. Вторичная диагностика показала тенденцию к повышению уровня сформированности информационного и мотивационного компонентов медиакомпетентности младших школьников. На основании полученных данных можно сделать вывод, что в ходе реализации мероприятий были частично достигнуты запланированные результаты предложенного комплекса мероприятий.

Таким образом, задачи исследования решены и его цель достигнута.

## Список использованной литературы

1. Баженова Л. М. Изучение экранных искусств в начальной школе // Начальная школа. 2000. № 1. С. 21-24.
2. Баженова Л. М. Медиаобразование школьника (1-4 классы). М.: Изд-во ин-та худ. обр-я Российской Академии образования, 2004. 55 с.
3. Безруких М. М. Трудности обучения в начальной школе: Причины, диагностика, комплексная. М.: Эксмо, 2009. 464 с.
4. Богачева Л. С. Компетентность и компетенция как понятийно-терминологическая проблема // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июль 2012 г.).
5. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. М.: Просвещение, 1968. 464 с.
6. Болотова А. К. Психология развития и возрастная психология: учебник. М.: НИУ Высшая школа экономики, 2012. 526с.
7. Бондаренко Е. А. Телевидение в формировании медиакультуры современного подростка // Ученик в обновляющейся школе. М., 2002. №5 С. 409-414.
8. Бэзэлгэт К. Ключевые аспекты медиаобразования. М.: Изд-во Ассоциации деятелей кинообразования, 2005. 51 с.
9. Ванюхина Н. В. Психология развития и возрастная психология: учеб. пособие. Казань: Познание, 2014. 132 с.
10. Вишнякова С. М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика. М.: НМЦ СПО, 2001. 538 с.
11. Волков Б. С. Психология младшего школьника: учеб. пособие. М.: Академический Проект, 2005. 208 с.
12. Волкова О. В. Онтогенетический подход к исследованию феномена выученной беспомощности // Медицинская психология в России.. 2013. № 6. С. 25-32.

13. Гамезо М. В., Петрова Е. А., Орлова Л. М. Возрастная и педагогическая психология: учеб. пособие. М.: Педагогическое общество России, 2009. 512 с.
14. Голубева Е. И. Основы взаимодействия с информацией как инструмент формирования у школьников представления о целостности мира // Медиаобразование. 2006. № 2. С. 42-48.
15. Григорьев Д. В., Степанов П. В. Организация внеучебной деятельности учащихся начальной школы // Инновационные проекты и программы в образовании. 2010. №5. С. 22-26.
16. Григорьев, Д. В. Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: пособие для учителя. М.: Просвещение, 2010. 223 с.
17. Губанова А. Ю. Медиаконтент для детей как элемент образовательного процесса // Медиаобразование. 2017. №2. С. 152-169.
18. Драганова О. А. Теоретико-методологические проблемы психологии развития и возрастной психологии: учеб. пособие. Елец: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, 2011. 67 с.
19. Жижина М. В. Медиаграмотность как стратегическая цель медиаобразования: о критериях оценки медиакомпетентности // Медиаобразование. 2016. № 4. С. 47-65.
20. Зазнобина Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. 1998. № 3. С.26-34.
21. Каменская Е. Н. Психология развития и возрастная психология: конспект лекций. Ростов-н/Д.: Феникс, 2008. 252 с.
22. Карабанова О. А. Возрастная психология: Конспект лекций. М.: Айрис -пресс, 2005. 240 с.
23. Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. Педагогический словарь: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений. М.: Изд. Центр «Академия», 2003. 176 с.

24. Конева О. Б. Психологическая готовность детей к школе: учеб. пособие. Челябинск: ЮУрГУ, 2000. 32 с.
25. Коняева Л. А., Рабкина Н. В. Повышение медиакомпетентности студентов в процессе их медиаобразования // Наука и Мир. 2016. № 11. С. 48-50.
26. Кочурова Е. Э. Методика внеурочной работы // Начальная школа. 2016. №4. С. 56-59.
27. Максакова В. И. Теоретические основы и методика воспитания младших школьников: учеб. пособие для студентов пед. уч-щ и колледжей. М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2006. 238 с.
28. Маленкова Л. И. Теория обучения и воспитания. Учебник. М.: Педагогическое сообщество России, 2004. 480 с.
29. Муштавинская И. В., Кузнецова Т. С. Внеурочная деятельность: содержание и технологии реализации: методическое. Санкт-Петербург: КАРО, 2016. 256 с.
30. Нижегородцева Н. В., Шадриков В. Д. Психолого-педагогическая готовность ребенка к школе. М.: Владос, 2001. 256 с.
31. Овчарова Р. В. Практическая психология в начальной школе. М.: ООО АПРЕЛЬ Пресс, 2000. 208 с.
32. Огородникова О. В., Зятькова А. С. Развитие медиакомпетентности младших школьников // Сибирский учитель. 2016. № 3. С. 48-52
33. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М.: Азбуковник, 2000. 940 с.
34. Подласый И. П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов. М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. 365 с.
35. Подласый И. П.: Педагогика: в 3-х кн., кн. 3: Теория и технологии воспитания: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. и специальностям в обл. «Образование и педагогика». М.: Гуманитар, изд. центр ВЛАДОС, 2007. 463 с.

36. Попова И. Н. Организация внеурочной деятельности в условиях реализации ФГОС // Народное образование. 2013. № 1. С. 219-226.
37. Романовский И. И. Масс-медиа. Словарь терминов и понятий. М.: Изд-во Союза журналистов России, 2004. 480 с.
38. Сластенин В. А. и др. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2002. 576 с.
39. Сорокоумова Е. А. Возрастная психология. Краткий курс. СПб.: Питер, 2006. 208 с.
40. Степанова Е. Н. Педагогический анализ воспитательного процесса: современные идеи и технологии: сб. метод. разработок. М.: Центр «Педагогический поиск», 2010. 240 с.
41. Титов В. А. Педагогика начальной школы. Конспект лекций. М.: Приор-издат, 2008. 224 с.
42. Урунтаева Г. А. Детская психология: учебник для студ. сред. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 368 с.
43. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования от 6 октября 2009 г. № 373. Екатеринбург: Издательский дом «Ажур», 2018. 35 с.
44. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования от 17 декабря 2010 г. № 1897. Екатеринбург: Издательский дом «Ажур», 2018. 55 с.
45. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ. М.: Эксмо, 2018. 144 с.
46. Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 273-ФЗ (ред. от 01.05.2017) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
47. Федоров А. В. Медиакомпетентность личности: от терминологии к показателям // Инновации в образовании. 2007. № 10. С. 75-108.
48. Федоров А. В. Медиаобразование: история, теория и методика.



Ростов-н/Д.: ЦВВР, 2001. 708 с.

49. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.

50. Федоров А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 64 с.

51. Федоров А. В. Учебное пособие для медиапедагогов-практиков // Медиаобразование. 2013. № 3. С. 116-119.

52. Федоров А. В., Челышева И. В. Сравнительный анализ медиаобразовательных моделей // Медиаобразование. 2007. № 2. С.52-86.

53. Фридман Л. М. О психологии младшего школьника // Начальная школа. 2001. №1. С. 3-10.

54. Хилько Н. Ф. Социокультурные аспекты экранного медиатворчества. М.: Изд-во Российского ин-та культурологии, 2004. 96 с.

55. Хилько Н. Ф. Экранная культура: медиасистемы и технологии. Омск: Сиб.филиал Российского ин-та культурологии, 2003. 104 с.

56. Хлызова Н. Ю. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества // Вестник Томского государственного университета. 2011. № 342. С. 188-191.

57. Хуторской А. В., Хуторская Л. Н. Компетентность как дидактическое понятие: содержание, структура и модели конструирования // Проектирование и организация самостоятельной работы студентов в контексте компетентностного подхода: Межвузовский сб. науч. тр. / Под ред. А.А.Орлова. Тула: Изд-во Тул. гос. пед. ун-та им. Л.Н. Толстого, 2008. № 1. С. 117-137.

58. Челышева И. В., Козаченко-Габарова И.А. Стратегии развития медиакомпетентности подрастающего поколения в России // Медиаобразование. 2013. №4. С. 59-66.

59. Челышева И. В. Медиаобразование для родителей: освоение

семейной медиаграмотности. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2008. 184 с.

60. Чельшева И. В. Мир сетевых сообществ: на пути к новой культуре // Дистанционное и виртуальное обучение. 2013. № 5. С. 51-60.

61. Чельшева И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов. Учебное пособие для вузов. Таганрог: НП «Центр развития личности», 2008. 300 с.

62. Чернобровкина С. В. Психология развития и возрастная психология. Омск: Омский государственный университет, 2010. 128 с.

63. Шадриков В. Д. Развитие младших школьников в различных образовательных системах. М.: Логос, 2011. 232 с.

64. Шаповаленко И. В. Возрастная психология. М.: Гардарики, 2005. 349 с.

65. Шариков А. В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. М.: Издательский центр «Академия», 2002. 576 с.

66. Эльконин Д. Б. Детская психология: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 384 с.

**Анкета для учащихся 1-4 классов**

**«Как я использую медиа дома»**

1. Чем ты любишь заниматься в свободное время?
2. Что ты обычно смотришь по телевизору?
3. Сколько времени ты проводишь дома за компьютером?  
А) меньше двух часов в день; Б) больше двух часов в день
4. Читаешь ли ты дома газеты или журналы?  
А) Да; Б) Нет
5. Обсуждаете ли вы с родителями какие-либо фильмы, мультфильмы, телепередачи дома?  
А) Да; Б) Нет

**Анкета для учащихся 1-4 классов**

**«Что я знаю о медиа?»**

1. Знаешь ли ты что такое «медиа»?  
А) Да; Б) Нет
2. Знаешь ли ты, что такое СМИ (средство массовой информации)?  
А) Да; Б) Нет
3. Из какого источника ты получаешь информацию чаще всего?
4. Для чего ты используешь интернет?
5. Знаешь ли ты как создавать какие-либо файлы на компьютере (документы, презентации, рисунки)?  
А) Да; Б) Нет
6. О каких опасностях, которые могут встретиться тебе в интернете и телевизоре, ты знаешь?
7. Знаешь ли ты о мерах безопасности при работе с интернетом?  
А) Да; Б) Нет

**Методика «Лесенка побуждений»**  
(разработана А.С. Зяtkовой, О.В. Огородниковой)

**Цель:** определить уровень медиакомпетентности младших школьников в рамках мотивационного показателя.

**Ход проведения:** Школьникам предлагаются на отдельных карточках 8 утверждений, соответствующих познавательным и социально-развлекательным мотивам и вопрос «Зачем нужен компьютер?», затем школьники должны составить ступени из данных утверждений, где первая ступень будет самым главным ответом на вопрос, а последняя – самым неважным. Таким образом, дети ранжируют свои ответы, составляя лесенку побуждений.

Утверждения, которые предлагаются детям на карточках:

- Искать интересную информацию.
- Научиться делать презентации.
- Выполнять домашнее задание.
- Читать интересные познавательные статьи.
- Смотреть фильмы и мультфильмы.
- Общаться с друзьями по переписке.
- Слушать музыку.
- Играть в компьютерные игры.

**Обработка результатов:** Исходя из полученных ступеней, нужно проанализировать, какие мотивы занимают первые 4 места в иерархии, что определит показатель высокого или низкого уровня медиакомпетентности.

- высокий уровень – если 2,3 или 4 познавательных мотива занимают первые места;
- низкий уровень – если эти места занимают 3 или 4 социально-развлекательных мотива.

## Мероприятие «Интернет и безопасность»

Цель: познакомить учащихся начальной школы с опасностями, которые подстерегают их в сети Интернет, систематизировать и обобщить сведения о безопасной работе в сети.

Задачи:

- информирование учащихся о видах информации, способной причинить вред здоровью и развитию младших школьников, а также о негативных последствиях распространения такой информации;
- формирование у детей навыков ответственного и безопасного использования Интернета на основании имеющегося у них опыта.

Форма проведения: классный час.

Возрастная аудитория: учащиеся 4 «А» класса.

Оборудование: мультимедийная презентация, цветная бумага.

Содержание классного часа:

I. Организационный момент.

*1. Приветствие учителя.*

Добрый день, ребята. Я очень рада видеть вас на классном часе.

*2. Упражнение «Улыбка»*

Прежде чем начать занятие я предлагаю вам сделать друг другу небольшие подарки. Подарком будет улыбка, дарим её своему соседу. Я начну, продолжит Даша и так далее по цепочке.

II. Мотивация. Сообщение темы и целей занятия.

На мониторе демонстрируются картинки, вы должны назвать, что это. (*Картинки: компьютер, монитор, мышь, клавиатура, системный блок.*)

*1. Уточнение знаний о компьютере.*

Учитель. Ещё несколько десятков лет назад компьютер был диковинкой, а сегодня он стал доступен обычной семье.

-Ребята у кого дома есть компьютер? Кто им пользуется?

-А как вы используете компьютер? *(Слушаем музыку, играем, выполняем задания, готовим сообщения).*

Каждое современное предприятие внедряет компьютерные технологии в производственный процесс.

-Ребята, где вы видели компьютер? *(В авиа и железнодорожных кассах, в банках, магазинах, поликлинике, на работе у родителей, школе).*

## 2. Игра «Угадай-ка».

Есть такая сеть на свете

Ею рыбу не поймать.

В неё входят даже дети,

Чтоб общаться иль играть.

Информацию черпают,

И чего здесь только нет!

Как же сеть ту называют?

Ну, конечно ж ... (интернет).

Учитель: Именно об Интернет-безопасности мы сегодня с вами поговорим.

- Ребята, скажите, кто может пользоваться сетью Интернет? А с какой целью?

- Как вы считаете, есть ли какие-либо опасности при использовании сети Интернет?

Сегодня мы выясним с вами выясним - что такое Интернет, назовем положительные и негативные его стороны, узнаем какие опасности подстерегают нас в Интернете и составим правила безопасного пользования Интернетом.

## III. Что мы знаем об Интернете.

### 1. Что такое Интернет?

Что такое Интернет? *(Ответы детей)*

Интернет -

- это очень важное изобретение человечества.

- это сеть, которая опутала весь земной шар. которая соединяет всех владельцев компьютеров, подключенных к этой сети
- при помощи Интернета можно связаться с человеком, который находится, например, в Австралии или Америке
- в интернете хранится очень много различной информации. Там можно отыскать словари, энциклопедии, газеты, произведения писателей, музыку. Можно посмотреть фильмы, теле- и радиопередачи, найти массу программ для своего компьютера.

#### IV. Викторина.

Вопросы викторины и ответы. (На экране монитора вопросы)

*Учащимся задаются вопросы и даются ряд ответов..дети выбирают ответ. И составляют правило. . На экран выводят каждое правило.*

1.Ученик 3-го класса Вася Паутинкин зашел на незнакомый ему сайт. Вдруг на экране компьютера появились непонятные Васе сообщения. Что Васе предпринять?

1. Заккрыть сайт
2. Обратиться к родителям за помощью
3. Самому устранить неисправность

Всегда спрашивай родителей о незнакомых вещах в Интернете. Они расскажут, что безопасно делать, а что нет.

2. Вася Паутинкин, бывая в Интернете, часто сталкивается с неприятной информацией, которая “лезет со всех сторон”, она мешает ему работать в Интернете. Как Васе избавиться от ненужной информации, чтобы пользоваться только интересными ему страничками.

1. Установить антивирусную программу
2. Установить на свой браузер фильтр
3. Установить новый браузер

Чтобы не сталкиваться с неприятной и агрессивной информацией в Интернете, установи на свой браузер фильтр, или попроси сделать это взрослых –



тогда можешь смело пользоваться интересными тебе страничками в Интернете.

3. Вася Паутинкин на уроке информатики создал себе электронный ящик. Теперь он может обмениваться сообщениями со своими друзьями. Сегодня на адрес его электронной почты пришло сообщение: файл с игрой от неизвестного пользователя. Как поступить Васе?

1. Скачать файл, и начать играть.
2. *Не открывать файл.*
3. Отправить файл своим друзьям.

Не скачивай и не открывай неизвестные тебе или присланные незнакомцами файлы из Интернета. Убедись, что на твоём компьютере установлен брандмауэр и антивирусное программное обеспечение. Научись их правильно использовать.

Помни о том, что эти программы должны своевременно обновляться.

4. Новый друг Васи Паутинкина, с которым Вася познакомился вчера в Интернете, Иван Неизвестный попросил Васю срочно сообщить ему такую информацию: номер телефона, домашний адрес, кем работают родители Васи. Вася должен:

1. Сообщить Ивану нужные сведения.
2. Не сообщать в Интернете, а сообщить при встрече.
3. *Посоветоваться с родителями.*

Никогда не рассказывай о себе незнакомым людям: где ты живёшь, учишься, свой номер телефона. Это должны знать только твои друзья и семья!

5. Вася решил опубликовать в Интернете свою фотографию и фотографии своих одноклассников. Можно ли ему это сделать?

1. Нет, нельзя.
2. Можно, с согласия одноклассников.
3. Можно, согласие одноклассников не обязательно.

6. Васе купили компьютер. Вася теперь целый день проводит за

компьютером. Через несколько дней у него стали слезиться глаза, появились боли в руках. Что делать Васе?

1. Продолжать проводить время за компьютером.
2. *Соблюдать правила работы на компьютере.*
3. Больше никогда не работать на компьютере.

Соблюдать правила работы на компьютере:

- Расстояние от глаз до экрана компьютера должно быть не менее 50 см.
- Одновременно за компьютером должен заниматься один ребенок.
- Продолжительность одного занятия – не более 60 минут.
- После 10–15 минут непрерывных занятий за ПК необходимо сделать перерыв для проведения физкультминутки и гимнастики для глаз.
- Продолжительное сидение за компьютером может привести к перенапряжению нервной системы, нарушению сна, ухудшению

7. Иван Неизвестный посоветовал Васе Паутинкину для просмотра веб-страниц детский браузер. Как вы думаете какой?

1. *Гогуль.*
2. Opera.
3. GoogleChrome.

Гогуль – детский браузер для просмотра веб-страниц. Его можно скачать на сайте [gogol.tv](http://gogol.tv).

8. Вася Паутинкин на уроке информатики научился заходить в Интернет. С помощью чего он может попасть в Интернет?

1. Гиперссылки.
2. Веб-страницы.
3. *Браузера.*

Браузер – средство просмотра веб-страниц.

9. Иван Неизвестный пожаловался Васе Паутинкину, что на адрес его электронной почты стали часто приходить письма, многие из которых называются “спам”. Что это за письма?

1. Обычные письма, их можно открывать и читать.
2. Письма, в которых находится важная информация.
3. *Письма, которые нельзя открывать и читать.*

## 2. Игра «Вирусы»

*Цель игры:* Эмоциональная разрядка, снятие напряжения.

Вспомогательные материалы: Листы А4 двух цветов и лента, которой можно будет обозначить линию, разделяющую две команды.

*Процедура проведения:* Листы А4 нужно скомкать и сделать из них снежки двух разных цветов. Снежки одного цвета обозначают, например, вирусы, спам, зараженные файлы, снежки другого цвета – безопасная информация, безопасные файлы. Участники делятся на две команды так, чтобы расстояние между командами составляло примерно 3 м. В руках каждой команды снежки двух цветов, которые они, по команде ведущего, бросают другой команде.

Задача: как можно быстрее закидать противоположную команду снежками, при этом успевая откидывать все «опасные» снежки и сохранять у себя все «безопасные». Ведущий засекает 10 секунд и, услышав команду «Стоп!», участники должны прекратить игру. Выигрывает та команда, на чьей стороне оказалось меньше «опасных» и больше «безопасных» снежков. Перебегать разделительную линию запрещено.

Учитель: Ребята, давайте попробуем почувствовать на себе вирусную атаку и постараться защититься от нее! Правила будут такие. Вам нужно разбиться на 2 команды. Но сначала из листочков бумаги черного и белого цвета сделаем снежки! Каждый должен сделать по 2 снежка белого и черного цвета. Черные снежки – «опасные», а белые – «безопасные». По моей команде начинаем бросать друг в друга снежки! Задача одной команды – как можно быстрее закидать противоположную команду снежками.

Также задача каждой команды – успеть откидывать все черные снежки и сохранять у себя белые.

## VI. Правила безопасности в Интернете.

Учитель: А теперь попробуем сформулировать эти простые правила.

Будешь знать семь правил этих – смело плавай в интернете!

### *Презентация*

#### Слайд №1

##### 1. Спрашивай взрослых

Если что-то непонятно

страшно или неприятно,

Быстро к взрослым поспеши,

Расскажи и покажи.

Всегда спрашивай родителей о незнакомых вещах в Интернете. Они расскажут, что безопасно делать, а что нет.

#### Слайд №2

##### 2. Установи фильтр

Как и всюду на планете,

Есть опасность в интернете.

Мы опасность исключаем,

Если фильтры подключаем.

Чтобы не сталкиваться с неприятной и огорчительной информацией в интернете, установи на свой браузер фильтр, или попроси сделать это взрослых – тогда можешь смело пользоваться интересными тебе страничками в интернете.

#### Слайд №3

##### 3. Не открывай файлы

Не хочу попасть в беду –

Антивирус заведу!

Всем, кто ходит в интернет,

Пригодится наш совет.

Не скачивай и не открывай неизвестные тебе или присланные незнакомцами файлы из Интернета. Чтобы избежать заражения компьютера вирусом, установи на него специальную программу – антивирус!

#### Слайд №4

##### 4. Не спеши отправлять SMS

Иногда тебе в сети

Вдруг встречаются вруны.

Ты мошенникам не верь,

Информацию проверь!

Если хочешь скачать картинку или мелодию, но тебя просят отправить смс – не спеши! Сначала проверь этот номер в интернете – безопасно ли отправлять на него смс и не обманут ли тебя. Сделать это можно на специальном сайте.

#### Слайд №5

##### 5. Осторожно с незнакомцами

Злые люди в Интернете

Расставляют свои сети.

С незнакомыми людьми

Ты на встречу не иди!

Не встречайся без родителей с людьми из Интернета вживую.

В Интернете многие люди рассказывают о себе неправду.

#### Слайд №6

##### 6. Будь дружелюбен

С грубиянами в сети

Разговор не заводи.

Ну и сам не оплошай -

Никого не обижай.

Общаясь в Интернете, будь дружелюбен с другими. Не пиши грубых слов! Ты можешь нечаянно обидеть человека, читать грубости так же неприятно, как и слышать.

#### Слайд №7

##### 7. Не рассказывай о себе

Чтобы вор к нам не пришёл,

И чужой нас не нашёл,  
Телефон свой, адрес, фото  
В интернет не помещай  
И другим не сообщай.

Никогда не рассказывай о себе незнакомым людям: где ты живешь, учишься, свой номер телефона. Это должны знать только твои друзья и семья!

#### VII. Итог занятия.

Учитель: А теперь подведём итоги нашего занятия. Помните, Интернет может быть прекрасным и полезным средством для обучения, отдыха или общения с друзьями. Но – как и реальный мир – Сеть тоже может быть опасна!

### Мероприятие «По стране медиа»

Цель: активизировать и систематизировать представление детей о медиа.

Задачи:

- повысить интерес к самостоятельному поиску информации по теме медиа;
- обобщить имеющиеся представления детей по теме медиа;
- предоставить условия для освоения новых знаний в сфере медиа.

Форма проведения: внеурочное мероприятие по станциям.

Возрастная аудитория: учащиеся 4 «А» класса.

Ход проведения: Сценарий разработан для учеников начальной школы. В проведении игры предполагается участие учеников средней школы. Младшие школьники делятся по группам.

Один из старших учеников выступает в роли капитана команды и организует ребят, помогая переходить со станции на станцию. Несколько старших учеников являются ведущими на станциях, но функции ведущих могут на себя взять и учителя.

Продолжительность игры 45-50 минут.

Каждое верно выполненное задание один балл.

Содержание мероприятия «По стране медиа»:

Деление на команды.

Ведущий: Ребята! Внимание! Внимание! Внимание! Получено тайное послание! Конверт с заданиями прибыл в вашу школу! Кто все испытания выполнит успешно, тот попадет в отряд «ЗНАТОКОВ МЕДИА» И так начинаем испытание.

Командиры получают маршрутные листы и ведут свои команды к победе через непростые испытания. Вам предстоит пройти шесть космических испытаний. Шесть станций. Время выполнения задания на

станции 6 минут. Командиры подходят за маршрутными листами. И так в путь!

Станция: Медиа-кроссворд. Информация для ведущих: 1 минута на приветствие и зачитывание задания, 6 минут на разгадывание.

Задание для команд: Перед вами «медиа-кроссворд», центральным словом которого является слово «информация». Ниже предлагаются вопросы, ответы на которые вы должны вписывать в пустые клеточки. Вопросы идут по порядку.

Станция: Медиа-загадки.

Задание для команд: Для того чтобы получить балл на этой станции вам нужно отгадать медиа-загадки. Всего будет десять загадок, вам нужно отгадать все из них.

Станция: Художественная.

Задание для команд: Вам будут по порядку показаны фрагменты из разных фильмов и мультфильмов и телепередач, вам нужно будет угадать название и попытаться рассказать основной смысл этой экранизации.

Станция: Журнальная

Задание для команд: Одну очень интересную статью из детского журнала нечаянно порвали на несколько кусочков, вам предстоит собрать отрывки статьи в единое целое и рассказать о чем эта статья.

Станция: Знатоки

Задания для команд: Вам будут задавать вопросы, связанные с медиа, кто знает ответ, тот поднимает руку.

Станция: Искатели

Задания для команд: Вам будет выдано несколько журналов и газет, мы будем задавать вопросы, ответы на которые содержатся в выданных вам источниках информации. Ваша задача – как можно быстрее найти ответы на все вопросы.

Итог: После прохождения всех станций, команды собираются в рекреации и сдают свои маршрутные листы с баллами.